

2022

CEGA优秀资助案例



环境资助者网络 (CEGA)

2023年10月



- 环 境 资 助 者 网 络 -
CHINA ENVIRONMENTAL GRANTMAKERS ALLIANCE

前言

非常高兴为大家呈现 2022 环境资助者网络（CEGA）优秀案例集。

CEGA 环境资助者网络成立于 2018 年 1 月 29 日。我们的宗旨是运用战略慈善理念，促进环境领域资助者的合作与发展，引领未来环境资助方向、实现环境领域慈善资金社会效益最大化。CEGA 由中国最具影响力的环境基金会组成。各基金会在各自的工作实践中积累了丰富的经验、取得了丰硕的成果，我们曾在 2019 年出版过《CEGA 案例精选》，首次将中国环境基金会的优秀实践编辑成册，并广为传播。

疫情三年，CEGA 成员的脚步没有停歇，又涌现出大量优秀案例。2023 恰逢 CEGA 成立 5 周年之际，CEGA 决策委员会决定重启优秀案例传播交流活动，并制定了《2022 CEGA 优秀资助案例交流活动细则》，采取成员机构提交，伙伴代表以及特邀专家共同讨论甄选出 2022 年度优秀案例 18 个，编辑成册。需要说明的是，这 18 个优秀案例是 CEGA 成员伙伴众多实践案例的代表，代表了 CEGA 成员丰富多彩的工作领域，从气候变化，到生态保护、到污染防治等关键议题，到宣传倡导、公益诉讼，企业促进，国际交流等诸多手法。我们希望通过本次优秀案例交流展示活动，挖掘成员伙伴资助实践中的亮点，共享共创，凝聚环境资助者共识，迎接新的挑战。

希望看到本案例集的你给一份关注，给一份建议，让我们再接再厉！

感谢 CEGA 成员伙伴的大力支持，感谢特邀专家生态环境部宣教中心首席专家贾峰，永续全球环境研究所（GEI）项目主任彭奎的积极参与，感谢明善道的辛苦工作。

张瑞英

环境资助者网络（CEGA）执行主任

2023 年 10 月

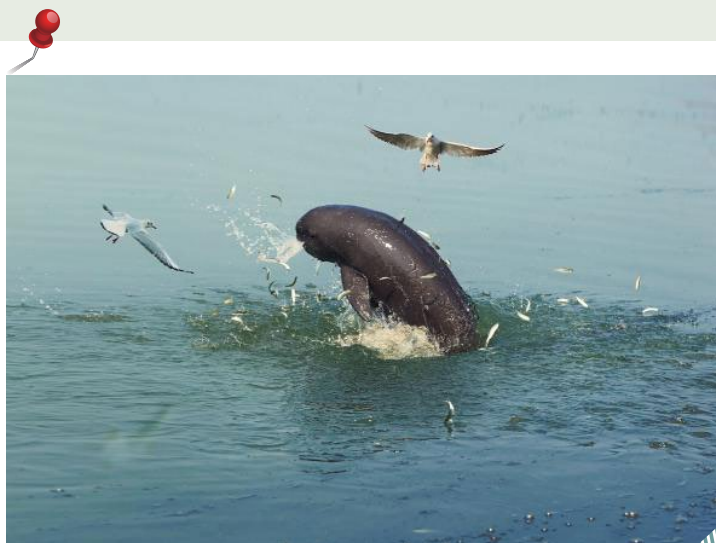
简介

CEGA (China Environmental Grantmakers Alliance) 环境资助者网络于2018年1月29日启动,是中国环境资助者交流合作的平台。宗旨是运用战略慈善理念,促进环境领域资助者的合作与发展,引领未来环境领域的资助方向,实现环境领域慈善资金社会效益最大化;文化理念为:融合,共建,共享,共创环境美好未来。CEGA不是独立的法人注册机构,依托基金会中心网运行并在决策委员会指导下工作。2022年决策委员会由北京市企业家环保基金会、阿里巴巴公益基金会、北京巧女公益基金会、红树林基金会、老牛基金会、干禾社区基金会、桃花源生态保护基金会、万科公益基金会、中华环境保护基金会、中国绿色碳汇基金会、自然之友基金会、基金会中心网组成。决策委员会每届三年。决策委员会主席由决策委员会选举产生。历任主席包括老牛基金理事长雷永胜、原北京市企业家环保基金会秘书长张立,原万科公益基金会秘书长陈一梅。现任联席主席为老牛基金会秘书长安亚强和万科公益基金会秘书长谢晓慧。其它成员伙伴包括北京绿化基金会,湖北省长江生态保护基金会,北京绿色阳光环保公益基金会,华泰公益基金会、中华环保联合会,中国国际民间组织合作促进会、战略合作伙伴能源基金会。

目 录

长江大保护江豚协助巡护行动	2
SEE 任鸟飞民间保护网络	5
珠峰雪豹保护计划	8
卫蓝侠	14
海岛零废弃行动探索 —— 涠洲岛试点项目	18
玲珑计划	22
COP26 “中国企业馆” 资助项目	26
碳中和公益传播——社会组织助力碳达峰碳中和（“CN 计划”）	30
青山公益专项基金	36
“故宫零废弃” 项目	40
中国环境法治公益平台项目	45
中国企业气候行动（CCCCA）项目	49
办公及酒店场景零废弃行动探索及推广	55
助力中国达成废弃物管理可持续发展目标	
——智慧减废城市学院建设及课程在中国的应用及推广	59
竹溪计划	63
涓流行动——“一个长江”大学生环保活动资助计划	66
蒲公英计划	70
城市社区垃圾分类实践项目	75

长江大保护江豚协助巡护行动



CCF 供图，摄影者：余会功

提交本案例的机构

湖北省长江生态保护基金会

资助项目完成或预计完成时间

2021-01

资助项目所属领域

生态保护与修复

项目资助对象

转产渔民

资助项目开始时间

2017-01

项目概述

“协助巡护”项目是在农业农村部长江流域渔政监督管理办公室的领导下，在中国野生动物保护协会水生野生动物保护分会的协调下，在世界自然基金会、中国科学院水生生物研究所、中国水产科学研究院长江水产研究所、淡水渔业研究中心等机构的技术指导下，由 CCF 发起并全额资助的生态转型项目。2017 年 6 月起，项目先后在长江中下流干流及鄱阳湖、洞庭湖的 11 个江豚重点分布水域成立协助巡护示范点，让一部分有思想有情怀的渔民转产成为协助巡护员，使用 CCF 支持研发的江豚管家 APP，协助渔政打击非法捕捞等行动，共同保护江豚、中华鲟、长江鲟等旗舰物种，贡献于长江大保护。截至目前，协助巡护制度已上升为国家政策，并在长江流域广泛推行，已建立 846 支协

助巡护队伍，发展渔政协助巡护员 2.5 万余人，他们参与水域巡护、科普宣传、水生生物保护等工作，成为长江十年禁渔执法监管工作的一支重要补充力量。

项目产出

项目通过几年的试点示范，非法捕捞事件下降 90% 以上，江豚数量明显上升，渔业资源得到恢复，推动长江生态系统的生物多样性可以得到有效恢复，造福子孙后代。同时，把捕鱼人转型成为协助巡护员，既解决转产渔民生计又增加长江大保护“群管力量”。2020 年 11 月 24 日，农业农村部、人力资源社会保障部办公厅、财政部等联合印发《关于推动长江流域渔政协助巡护队伍的意见》，由 CCF 发起推动的协助巡护上升为国家政策，开始在全长江流域推行。截至 2023 年 8 月，全长江流域共建成渔政协助巡护队伍 846 支，约 2.5 万多名协助巡护员。江豚协助巡护员填补了国际上没有水生生物巡护员的空白，解决了民间参与水生生物保护的有效途径，倡导的“社会化参与长江大保护”的理念逐步在公众中普及和实践。



居涛摄影于白鱔豚馆



摄影者：杨河

提交该项目的理由

长江大保护江豚协助巡护项目是 CCF 在长江流域“十年禁渔”的背景下探索实施的一个重大创新项目，其开创性地打造了“渔政协助巡护制度”，一方面解决了渔民转产就业的问题，同时，构建起了新时期专管与群管结合的执法监管体系，成为了长江流域渔政执法的重要补充力量，也填补了全球以水生生物保护为目标的协助巡护员的空白，带动并建立起长江水生生物巡护网络，也激发越来越多的人关注并参与长江水生生物保护。

资助成效

一举多得，共享共赢，践行长江大保护社会经济转型。“江豚协助巡护”项目解决多方面的困境，一举多得，渔政管理部门面临“人少、事多、面广”的困难，渔民面临转产转业的困境，项目通过带动渔民转为协助巡护员，不仅解决了渔民转产转业问题，同时，建立了长江十年禁渔执法监管工作的一支重要补充力量；

多方共治，公众参与，探索共抓长江大保护的筹融资及社会治理创新。企业家出资发起成立的长江生态保护基金会，积极争取政府的领导和支持，和政府部门合作，共同设计多方共治、公众参与的江豚协助巡护项目，建立项目管理委员会，基金会通过向公众募集资金，开展协助巡护试点示范，同时帮助协助巡护点在当地注册成立社会组织，推动当地政府采购服务，中央政府逐步在长江流域推广应用，共同探索新时代生物多样性保护的筹融资金金融创新，及社会治理的制度建设，闯出一条“政府指导、企业支持、社会参与”齐抓共管的新路子；

2020年11月24日，农业农村部、人力资源社会保障部办公厅、财政部等联合印发《关于推动长江流域渔政协助巡护队伍的意见》，由CCF发起推动的协助巡护上升为国家政策，开始在全长江流域推行。截至2023年8月，全长江流域共建成渔政协助巡护队伍846支，约2.5万多名协助巡护员。

被资助者的改变

科技赋能。专门开发了“江豚管家”APP，实现有效记录和量化协助巡护的工作量，有效的串联协助巡护员和渔政员，方便快速联动和执法；

培训赋能。项目开展协助巡护员的培训，提升协助巡护员的个人能力；

在项目的试点示范和支持下，推动了在长江流域多个城市建立协助巡护队、江豚保护协会，提升了组织的规范性，带动和支持了社会力量加入长江大保护。

资助经验

项目成功实现跨领域、跨界合作。把捕鱼人变成协助巡护员，解决渔民替代生计的同时，也增加了长江大保护的“群管”力量，成功探索并实现了“专管”与“群管”相结合的跨界合作，为生态环保公益领域中探索跨界、跨领域合作等提供了有效的示范性案例。目前，协助巡护由行动层面上升到国家政策层面，已经是国家行业主管部门发文规定相关操作的规范，财政部门来每年拨款纳入财政体系。从民间自发实践变成有效的政府行为。未来，这一模式也可能在中国的“黄河大保护”或者世界其他重要河流保护中复制推广，以发挥更大作用。

SEE 任鸟飞民间保护网络



提交本案例的机构

北京市企业家环保基金会

资助项目所属领域

生态保护与修复

资助项目开始时间

2017-09

资助项目完成或预计完成时间

2027-09

项目资助对象

包括生态保护组织、科研机构、鸟类保护和救助团体、观鸟爱鸟人士、环保志愿团体等多种资助对象。

项目概述

“SEE 任鸟飞”是以中国候鸟及其栖息地为主要保护对象的综合性生态保护项目。项目旨在通过民间机构发起、企业投入、公众参与的社会化保护模式，开展民间保护网络行动、鸟类研究与公民科学、政策建议与倡导等工作，推动中国候鸟及其栖息地保护。

策略一：民间保护网络 广泛调动民间保护力量，在保护空缺地开展基础保护与监测行动（巡护、监测和宣传教育等活动），形成与官方自然保护地体系互补的民间保护网络；

策略二：鸟类研究与公民科学 开展针对珍稀濒危鸟种的数量、种群、分布、迁徙路线、栖息地状况等相关内容的研究，并有针对性地开展在地保护行动。开展雁鸭类、鸕鹚类和猛禽类等鸟类同步调查，

明确特定鸟种在我国的种群数量和分布情况。开展公民科学项目，推动鸟类及栖息地保护的社会参与，提升公众保护意识；

策略三：政策建议与倡导 推动保护空缺地纳入官方保护地体系以及保护地升级，促进候鸟及其栖息地保护立法和政策完善。

项目产出

2017-2022 年，任鸟飞民间保护网络支持了 81 个公益伙伴，开展了 117 个重要鸟类栖息地的保护行动，守护了超过 4000 平方公里的保护空缺地。2022 年，任鸟飞民间保护网络支持全国 48 个公益伙伴在 53 个保护空缺地块开展巡护、监测与宣传教育的工作。共守护了约 3800 平方公里湿地；开展了超过 1800 次鸟类监测与调查活动，有 1891 天 / 次的鸟类记录提交，1208 次湿地巡护活动；提交鸟类记录 75,684 条，记录到鸟类 608 种，鸟类及栖息地威胁记录 635 条，自然教育与公众参与活动近 269 次，影响 74,009 人次。



© 海口沓替湿地研究所



池鹭 - 华北环境前线 - 石家庄黑管保护地

提交该项目的理由

五期项目一共资助了 23 个省市 81 个公益伙伴在 117 个保护空缺地块开展巡护、监测与宣传教育的工作；

利用自身的企业家和专家资源，为任鸟飞网络成员提供技术支持、培训、咨询、辅导；

利用网络联动的优势，提升公共传播效益，支持网络成员交流、互访、考察、资质认证培训等；

希望通过多种形式的支持和服务，逐步推动网络的内部治理，形成网络的自我发展。

资助成效

推动 3 个地块成为国际重要湿地，推动 2 个地块成为湿地公园，推动 3 个地块建立保护区 / 保护小区，一共 8 个地块纳入国家保护地体系；

启动“全民观鸟节”公民科学项目，推动观鸟活动在中国的普及，丰富鸟类数据与覆盖范围，提升公众科学素养；

开展鸟类保护和湿地保护一线工作人员能力建设培训，提出鸟类与湿地保护政策建议，推动鸟类和湿地保护的政策倡导工作。

资助者的改变

SEE 任鸟飞项目组 6 年来通过每年至少一次的线上 / 线下伙伴能力建设培训，提升伙伴在项目设计和管理、筹款、传播等多方面的能力；

在 SEE 任鸟飞民间保护网络项目的项目支持下，众多伙伴机构工作人员和志愿者参与候鸟栖息地守护项目，通过鸟类调查、巡护、公众教育宣传等活动，提升伙伴的专业技能；

鼓励伙伴通过积极与政府部门沟通、参与规划设计、监督项目进展、拒绝不合理项目施工等方式，促进伙伴与政府部门及其他机构的合作，提升伙伴的多个利益相关方协调合作能力。

资助经验

建立候鸟民间保护网络 在中国大陆重点鸟区名录中显示，在 512 个重点鸟区中，只有 322 个是受到保护的，即有 37.1% 的重点鸟区未受到保护或部分受到保护。针对这些未受到保护或部分受到保护的鸟区，联合在地的环保机构、科研院所等多种力量，开展基础保护与监测行动，防止这些重要鸟区受到毁灭性破坏。并在此基础上，一共 8 个保护空缺地纳入国家保护地体系；

积极通过政府相关部门渠道进行沟通 通过阿拉善 SEE 生态协会会员累计向全国两会提交 6 份湿地和鸟类保护相关提案，并获得有关部门的回复，促进了湿地保护相关法律法规的出台。为“《国家重点保护野生动物名录》征求意见稿”提出修订意见，部分意见得到采纳，并于 2021 年 2 月正式发布。

珠峰雪豹保护计划



雪豹保护计划 - 2014 年在珠穆朗玛峰国家级自然保护区拍摄到的
第一张雪豹红外相机照片（万科资助项目）

提交本案例的机构

万科公益基金会

资助项目所属领域

生态保护与修复

资助项目开始时间

2013-09

资助项目完成或预计完成时间

2022-12

项目资助对象

珠穆朗玛峰国家级自然保护区管理局；中国科学院动物研究所、北京林业大学、云南大学、贵州田野环境与发展研究中心等“珠峰雪豹保护计划”合作伙伴。

项目概述

雪豹，是一种美丽的猫科动物，它们生活在雪域高原，雄踞在冰峰雪岭之中，被人们称为“雪山之王”。据科学家粗略估计，现存雪豹个体总数在 4000~7000 只，其中有 50%~62% 的野生个体分布在中国境内。而由于气候变化、非法盗猎、栖息地退化等各种原因，雪豹的生存受到威胁，保护它们迫在眉睫。

2013 年起，西藏自治区林业和草原局与万科公益基金会建立战略合作关系，共同发布“珠峰雪豹保护计划”；

2014 年 5 月，珠穆朗玛峰国家级自然保护区管理局和万科公益基金会联合成立“珠峰雪豹保护

中心”，同年，发布“雪豹保护行动”；

至 2021 年“珠峰雪豹保护计划”第二期战略合作结束，万科公益基金会累计资助“珠峰雪豹保护计划”1100 万元。通过数年行动，珠峰雪豹保护中心已初步建成珠峰地区雪豹保护合作网络。联合物种研究、社区发展、保护管理、自然影像传播等领域合作伙伴，为珠峰地区雪豹及其栖息地保护工作做出了积极探索与尝试。“珠峰雪豹保护计划”累计监测面积达 3000 平方公里，初步估计自然保护区内雪豹种群数量为 106—114 只。支持社区基线调查、村庄雪豹文化手工艺品开发，推动社区参与生物多样性保护行动；出版发行《小雪豹：雪山上的朋友》儿童画册、《珠穆朗玛：鲜为人知的生灵秘境》影像画册等。通过以上实践，在保护珠峰雪豹种群与栖息地健康，统筹协调生物多样性保护与乡村振兴有效衔接，培育珠峰生物多样性守护者等领域取得了积极成效，并且在国内外有力传播珠峰生态文明建设优秀成果、发出珠峰声音、提升珠峰知名度。“珠峰雪豹保护计划”有效落实国家生物多样性保护政策部署，将就地保护行动纳入中长期规划统筹实施，显著增强了珠峰雪豹保护工作的可持续性、精准度和有效性，是创新保护模式、鼓励社会组织参与生物多样性保护的典型案例，对社会组织有效参与生物多样性保护具有较高的借鉴和推广价值；

2022 年，万科公益基金会编制完成《珠峰生物多样性保护计划（2023—2027 年）》，积极响应全球生物多样性保护“实施落实”的倡议与期许。继往开来，万科公益基金会将继续秉承“面向未来，敢为人先”的精神，在空气稀薄地带寻找雪豹，在世界第三极守护珠峰！

项目产出

万科公益基金会通过两期“珠峰雪豹保护计划”战略合作框架，2013 年—2021 年底累计资助“雪豹保护计划”约 1100 万元。主要开展的活动情况如下：

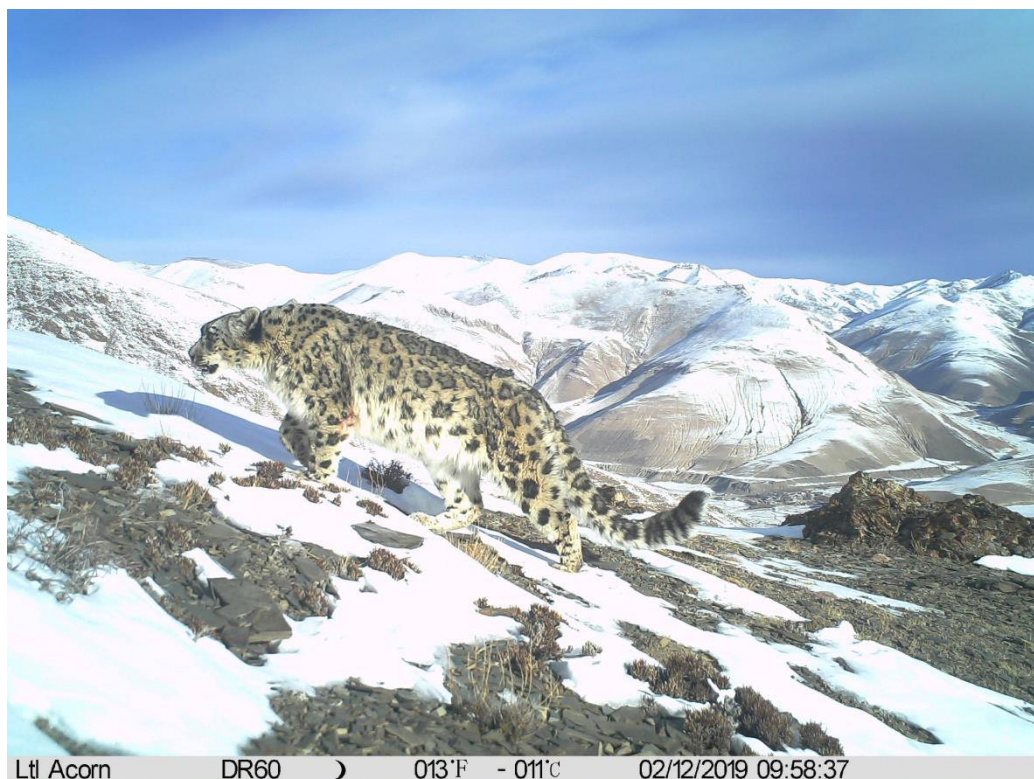
产出一：开展雪豹和栖息地的研究和监测工作，理解雪豹种群的受威胁现状。在“雪豹保护计划”的支持下，北京林业大学野生动物研究所协同陆桥生态中心自 2014 年起实施“珠峰雪豹种群和栖息地调查评估项目”，在珠峰保护区开展了一系列雪豹调查监测工作。截至 2021 年，保护区雪豹监测面积达到 3000km²，占保护区面积的 8.9%。在 2019—2020 年开展了珠峰有蹄类专项调查，及珠峰雪豹等野生动物救护基础培训项目，对深入了解保护区内雪豹猎物分布情况具有重要的参考价值，为推进珠峰野生动物救护体系建设奠定了基础。“珠峰自然保护区雪豹种群密度及栖息地项目”综合运用访谈、样线痕迹调查、红外相机技术、猎物调查、粪便 DNA 分析等调查方法，通过个体识别结果，按调查区域对雪豹种群密度和数量进行了初步估算，并评估了珠峰保护区雪豹及其猎物的栖息地适宜性。根据目前使用的标记—重捕模型推算，调查期间吉隆县河口镇的调查区域雪豹密度为 1.6—1.9 只/100km²，定日—定结县雪豹密度 0.94 只/100km²，聂拉木县雪豹密度为 0.29 只/100 km²。MaxEnt 栖息地模型预测珠峰保护区内雪豹的适宜栖息地面积约为 1.11 万 km²，占保护区总面积的

32.9%。基于此估计调查区域内的雪豹数量为 106–114 只。珠峰保护区内雪豹主要猎物岩羊的适宜生境面积约为 6255km²，占保护区总面积的 18.5%，并且超过 90% 的岩羊潜在栖息地与雪豹栖息地重合，从侧面显示了珠峰保护区拥有较为完整健康的雪豹食物链系统；

产出二：开展社区保护项目，探索保护和社会经济发展的平衡模式，促进雪豹保护与当地社区的和谐发展。针对珠峰保护区四个县域范围内社会经济发展状况及资源利用状况，“雪豹保护计划”前二期项目投入了约 200 万元，开展一系列野生动物监测和本底调查项目，初步建立保护区监测巡护技术体系，协助珠峰保护区管理局开展了社区发展项目第三方监测评估（2017）和珠峰保护区基线调查报告（2018），完成对珠峰保护区全境 4 县 30 个乡镇社区基线调查，详细掌握了保护区的人口与贫困、基础设施、经济发展状况、自然资源、生产活动、生态保护、灾害、旅游业发展、典型乡镇、代表性社区等方面的基底情况，首次建成珠峰社区数据库。基于一系列基础调查成果，支持了云南大学团队和贵州师范大学团队启动雪豹保护社区文化产品项目，探索社区发展与保护相协调的生态文明试点社区建设模式；

产出三：与珠峰保护区管理局合作，开展保护能力培训 “雪豹保护计划”项目将提升保护区保护管理能力，嵌套在珠峰雪豹保护中心推动的专项培训、野外调查、社区发展等各项工作之中，深入保护区基层，解决当地的实际问题。自 2014 年起，“雪豹保护计划”专项支持保护管理能力提高项目，共投入约 50 万，支持保护区跨区交流 3 次，技能培训 3 次，完成手机巡护 APP 的初步开发（藏汉双语版），这是西藏自治区首例保护区本土数字化巡护系统。在“珠峰自然保护区保护管理能力提高项目”框架之下，珠峰雪豹保护中心探索资金整合、协力共管的合作关系，撬动珠峰保护区管理局 288 万资金，协助支持完成 9 项保护管理项目；

产出四：提高珠峰保护区对外宣传能力，提升公众对雪豹的认知和保护 在对内社区宣传方面，万科公益基金会每年协助珠峰保护区管理局、各管理分局采用召开村民大会、到社区居民家走访、发放宣传材料、粘贴标语等形式，开展法律法规宣传、环境保护意识教育、森林防火宣传等活动；深入到周边社区中小学，为学生讲授环境保护教育课，加强青少年环境保护意识教育，让学生认识大自然、认识保护区的保护价值，并为学校提供生物教学实习基地。在对外公众宣传上，基金会提供大量影像素材，协助整理珠峰保护区历史资料，联系到贵州田野与环境发展研究中心为珠峰保护区管理局打造了精美的珠峰宣教室。此外，与多位媒体、摄影家等合作，以珠穆朗玛峰为题材制作了《珠穆朗玛画册》，画册总结反映了保护区成立 30 年来的保护成效，向大众展示珠峰的生态变迁，图文并茂还原了真实、原生态的珠穆朗玛峰。



珠峰雪豹保护计划 -2019 年珠峰自然保护区拍摄雪豹红外相机照片

提交该项目的理由

珠穆朗玛峰国家级自然保护区总面积 3.38 万平方公里，拥有以珠穆朗玛峰（世界第一高峰）、洛子峰（世界第四高峰）、卓奥友峰（世界第六高峰）为代表的极高山景观群，同时具有藏南高原和中喜马拉雅山地两大自然地理单元的地域特征，包括喜马拉雅山脉南翼湿润山地森林生态系统及喜马拉雅山脉北翼半干旱高原灌丛、草原生态系统。保护区特殊的地理位置、复杂的自然条件、多样的气候类型孕育了丰富的生物多样性，雪豹是其中的典型代表。“珠峰雪豹保护计划”成立以来，推动以旗舰物种——雪豹为抓手的珠峰生物多样性保护行动，保护珠峰独一无二的极高山生态环境。作为珠峰保护区建立以来历时最长、影响最大的生物多样性保护项目，“珠峰雪豹保护计划”意义重大。

珠峰是举世瞩目的地理标识，拥有复杂独特的生态系统，由于自然气候、地缘政治、社会氛围等多重因素，鲜有公益组织介入这个地区的社会治理尝试。“珠峰雪豹保护计划”是万科公益基金会践行“面向未来，敢为人先”公益精神的探索型项目之一，是目前唯一在珠峰保护区内实施的社会组织合作项目，具有积极正面的社会示范效应；

“珠峰雪豹保护计划”是由西藏自治区林业和草原局与万科公益基金会联合发起，万科公益基金

会全额资助的生物多样性保护项目。同时，万科公益基金会与珠穆朗玛峰国家级自然保护区管理局联合成立“珠峰雪豹保护中心”，由万科公益基金会工作人员负责中心的具体执行工作。综上亮点，万科公益基金会在“珠峰雪豹保护计划”中起到了关键作用；

项目在 2022 年首次开展的全国生物多样性优秀案例征集遴选活动中，得到生态环境部的高度评价：“珠峰雪豹保护计划”有效落实国家生物多样性保护政策部署，将就地保护行动纳入中长期规划统筹实施，显著增强了珠峰雪豹保护工作的可持续性、精准度和有效性，是创新保护模式、鼓励社会组织参与生物多样性保护的典型案例，对社会组织有效参与生物多样性保护具有较高的借鉴和推广价值。

资助成效

“珠峰雪豹保护计划”探索了社会组织力量补充国家物种保护的创新合作模式：创建了保护管理机构与社会组织共建共管的“珠峰雪豹保护中心”。中心人员由珠峰管理局及万科公益基金会代表共同构成，同时联合不同领域的科研单位，共同建立珠峰雪豹保护合作网络，最大程度整合各方优势，共同推动珠峰物种保护工作的落地。这种“政府 + 基金会”提供政策和经费支持、“专业科研队伍”落地执行（前后 20 余位各类型专业人才投入）的互补型合作模式，对在西藏地区开展生态保护工作具有借鉴意义。

资助者的改变

第一，“珠峰雪豹保护计划”通过综合的项目实践，助力珠峰在地保护力量能力提升。项目融政策支持、科学研究与传统文化之间的密切协作，重视国家和地方支持政策、保护生物学等科学基础与当地藏民族生态文化保育知识的紧密结合。在设计、执行保护行动时，依据相关政策背景，充分依循当地民族传统习惯和文化精神、以客观务实、尊重理解的态度，充分结合现代科学技术，推动当地社区参与现代科学理念规划下的生物多样性保护行动。项目直接培力珠峰保护区 4 县分局 20 个管理站约 300 多人的保护管理队伍，通过能力培训、野外实践、行业交流等多种形式的人才培养方式，助力珠峰生物多样性保护人才的挖掘与培养；

第二，“珠峰雪豹保护计划”通过合作伙伴网络的搭建和实践，助力珠峰外部专家团队的综合能力提升。项目依托珠峰雪豹保护中心这一执行部门的独特优势，合理高效搭建珠峰生物多样性保护网络，建设以自然学科伙伴 + 社会学科伙伴为核心的珠峰外部专家网络。其中，自然学科伙伴以北京林业大学、中国科学院动物研究所等为主，社会学科伙伴以云南大学、贵州师范大学等伙伴为主。在珠峰保护的总体框架下，通过珠峰宣教室建设、珠峰生物多样性画册制作、珠峰巡护体系建设等综合项目的实践，项目充分发挥不同行业伙伴的专业优势，积极促进网络成员开展跨学科交流与合作，拓宽

各个伙伴的业务能力范围、提高各个伙伴项目管理能力，协力打造珠峰雪豹保护网络对珠峰生物多样性保护行动的综合应对能力；

第三，“珠峰雪豹保护计划”通过珠峰生物多样性保护行动的实践，培养珠峰生多议题青年专家。项目通过提供实践机会、培训机会、交流机会等方式，持续为关注珠峰生物多样性保护议题的青年学者提供学习实践平台，以“干中学”的理念为指导，累计为 20+ 硕士、10+ 博士提供深入参与珠峰生物多样性行动的机会，提高珠峰生多议题青年专家的专业能力，拓宽青年专家的学科视野，提升青年专家的应对复杂议题的综合能力，为珠峰生物多样性保护行动奠定人才基础。

资助经验

“珠峰雪豹保护计划”由万科公益基金会倡导发起，作为万科集团全额捐款、民政部注册的慈善机构，该计划是企业基金会参与生物多样性保护行动的实践项目，也是当代企业践行 ESG 精神、杰出企业家勇于担当的重要体现。随着中国推动生态文明战略的不断深化，该计划探索的政府保护部门与社会组织密切合作、科研力量与在地社区协力共建等机制，对于更多企业投入生态环保资助或支持，对于社会组织如何更为有效参与高原生态保护，具有高度借鉴和推广价值。在“珠峰雪豹保护计划”框架下建立的“珠峰雪豹保护中心”，具备双重管理、共同建设的属性，这使得中心能够在《西藏自治区国家生态文明高地建设条例》、《珠峰保护管理长效机制试点》、《日喀则进一步健全珠峰管理体制机制》等政策指导下，以更宏观视野、更长期规划来设计统筹兼顾、张弛有度的保护行动，对于珠峰这样生态脆弱、趋势敏感的地区，项目的可持续性得到了显著增强。

卫蓝侠



山西河津焦化企业 @ 晚稻

提交本案例的机构

SEE 基金会

资助项目所属领域

污染防治

资助项目开始时间

2012-01

资助项目完成或预计完成时间

长期

项目资助对象

污染防治组织及项目

项目概述

SEE 卫蓝侠项目由北京市企业家环保基金会联合合作方于 2012 年发起，致力于推动污染信息公开、污染源公众监督，企业污染减排与可持续发展，促进水、空气、土壤等环境污染问题的解决，是针对工业污染造成环境问题的资助型项目，通过资助一线 NGO 和相关机构，针对在地环境问题提出解决办法和行动策略，为环境污染问题助力发声，助力工业污染造成的环境污染问题的解决。

项目产出

截至 2022 年底，项目累计支持了全国 62 家一线环保公益组织成为“卫蓝侠”，覆盖 21 个省份，

资助总额超过 8000 万元。过去十余年间，SEE 卫蓝侠联合伙伴累计带动超过 400 万公众关注环境问题，经由当选全国人大代表、政协委员的阿拉善 SEE 会员，连续 10 年提交关于生态环境综合治理与污染防治的提案、议案共计 54 份；支持的环境数据库覆盖全国 1275 万家企业，数据量超过 60.5 亿条，累计推动整改的企业及污染点 8346 个，撬动各方投入整改资金 12.1 亿元。

提交该项目的理由

“卫蓝侠”项目中发展壮大的环保公益组织，不仅补全了不同地区内部环保机构的空白，而且填补了污染防治领域的部分议题空白，并为 SEE 基金会资助下的其他伙伴提供了借鉴和帮助。同时，由于工业污防议题在环境治理中的特殊性，“卫蓝侠”项目也扩大了 SEE 基金会在国内环保公益领域内的影响。



2018 年卫蓝侠伙伴绿领环保项目人员正在污水泄露处取样 @ 绿领环保

资助成效

污防数据：2012–2022 年，卫蓝侠推动各省政府环境信息公开，汇总 30 多个省级平台（生态环境、水利、国图、住建、工信、发改等）数据信息；合作伙伴覆盖全国 21 个省，累计支持一线环保公益组织 62 个，环境数据库覆盖全国 1275 万家企业，累计超过 60.5 亿条数据，累计推动整改企业污染点 8346 个。

政策参与：通过阿拉善协会会员连续 10 年向两会提出重点污染源信息公开等提案累计 54 份；支持多起民间污染诉讼案例，填补环境保护立法公共参与及生态环境保护预防性诉讼空白，推动国内首

支空气污染公益信托的推出；参与国家、省市及行业重大法律法规的制定和实施，如新环保法、大气十条、土十条、水十条、环评红顶中介等；

绿色供应链：2016–2022 年，搭建“环境合规白名单查询平台”，白名单包含 13 个绿色采购品类，总共收录超过 130 万家企业；累计绿色采购额累计超 380 亿；在金融市场如信贷、保险、债券、IPO、税收等方向，构建企业环境风险评价产品，影响市场参与者将环境风险纳入决策；

公众参与：“卫蓝侠”资助构建民间参与环境治理的通道，包括蔚蓝地图、巡河宝等基于互联网的公众参与产品及各省市在地行动者社群 / 网络；调动媒体、学术机构及民间组织的多元参与，形成来自于社会第三方的广泛持续的压力带；带动 400 多万公众关注环境问题，参与保护空气、水和土壤的行动；

工作手法创新：在“卫蓝侠”帮助之下，“卫蓝侠”伙伴逐步探索出独特的策略与方法，推动国内污染防治领域环保机构工作手法的优化。例如深圳零废弃向生态环境部提出政策建议和信息公开申请，通过人大、政协委员提案推动议题内政策的推出与施行，并直接或间接同主管部门沟通，对主管部门施加影响，有效推动了垃圾治理问题的解决。芜湖生态与环保组织、企业、媒体、政府、居民均有不同的互动策略，涉及主体多样、互动方式多元、聚焦行业议题，构建了垃圾焚烧项目运作的新框架。南昌青赣创新性地利用无人机空中测绘技术来监测河流水质问题，由于以往水议题“徒步走、肉眼看”的工作手法，只能发现简单粗暴的违规排放，而伴随两山理论的发展此类粗放式排放逐渐消失，南昌青赣突破旧有的工作手法适应了新型水议题治理的需要。

资助者的改变

除了资金支持外，“卫蓝侠”还持续推进伙伴机构能力建设与培育，具体包括：基础能力建设，包括污染防治工作方法、议题传播、筹款、项目管理、机构管理等不同层面的培训与能力建设活动；多议题协同能力提升，2020 年我国“双碳目标”提出后，项目组引导伙伴从传统污染防治策略转向气候协同的工作模式，促进减污降碳的协同治理；此外，“卫蓝侠”项目组每年定期召开年会，邀请“卫蓝侠”项目受资助伙伴、“卫蓝侠”项目战略委员会、资助方以及志愿者代表等参会。“卫蓝侠”年会中，受资助机构将分享项目成果，各方共同探讨卫蓝侠项目的发展。此外，年会还包括环境保护相关政策法规、环保专业支持等板块的培训。企业对话，面向绿色标杆企业开展系列参访活动与对话活动，促进多方交流。

资助经验

“卫蓝侠”项目自启动以来，关注的细分议题和资助模式都在不断变化和演进，经历了如下关键性节点：2012 年 SEE 基金会成立“工业污染防治项目”，主要关注水污染问题；2013 年成立“卫

蓝基金”，关注空气污染问题；2016年“卫蓝侠”启动公募筹款，关注水、空气和土壤污染问题；2019年“卫蓝侠”项目进行战略升级，资助模式明确为“关注议题”、“专业赋能”和“舆论空间”等三种。在资助模式上，“卫蓝侠”采取一年一期的资助周期，重点在于“资金+赋能”相结合。

| 环保公益行业内外联动与资源整合

卫蓝侠项目重点资助关键生态位组织，与SEE行业组联合培育行业发展，与SEE项目中心及其他资方联合资助，提供资金、资源和传播筹款方面的资助，为伙伴在议题专业度和有效性方面持续赋能。资助的项目中成熟/创新项目资金投出比例为6:4，支持细分议题联盟及联合行动，也支持成熟模式/方法的沉淀及推广。“卫蓝侠”是国内仅有的持续资助污染防治的项目，秉持着构建既有“大树”，也有“小草”的理想行业生态，在为伙伴提供资金、资源和传播筹款的同时，更为伙伴的议题专业性和有效性赋能。通过稳固支持细分议题联盟及联合行动，“卫蓝侠”对推动污染防治机构成熟模式和方法的沉淀及推广起到了重要作用，并拓展了公众规模化参与的覆盖面，形成了环保机构不同角色下污染防治民间公益行业生态的雏形。环保公益组织联合行动：2017年-2020年间，SEE基金会响应国家黑臭水体治理的政策，通过卫蓝侠项目针对城市黑臭水体治理议题开展两期清水为邻专项行动，发动全国各地的公益团队及志愿者参与构建黑臭水体污染防治的行动网络，组织开展黑臭河日常巡护、黑臭河调研和公众评议等公众参与和倡导活动，建立公众、企业和政府的多方对话机制，促进黑臭水体的治理，完成超过30个城市200多个黑臭水体的认领，绘制超过300条缺失轨迹的黑臭水体，完善监测与信息公开。

海岛零废弃行动探索 —— 涠洲岛试点项目



海岛零废弃行动探索项目启动仪式

提交本案例的机构

万科公益基金会

资助项目所属领域

污染防治

资助项目开始时间

2021-09

资助项目完成或预计完成时间

2023-12

项目资助对象

北海民间志愿者协会

项目概述

本项目基于海岛这一特殊地理环境中难以解决的生活垃圾污染问题，以广西北海涠洲岛为试点，基于该岛作为知名旅游目的地所面临的多类场景垃圾污染挑战，通过打造和持续运营民宿、餐厅、村落、家庭等不同场景的有机垃圾堆肥示范点、培育堆肥技术小组、开展针对岛民和游客的公众宣传教育等途径，探索海岛诸场景中厨余垃圾就地资源化处理的路径和方法、垃圾分类和社区可持续发展机制建设经验，为推进涠洲岛成为零废弃海岛夯实基础的同时，也为中国其他同类型海岛在回应垃圾污染挑战提供参考案例。

项目产出

有力缓解了涠洲岛试点区域内厨余垃圾污染问题。海岛零废弃行动探索以涠洲岛为试点，在岛上村落、家庭、公共景点、民宿 4 类场景建设并运营 5 个有机垃圾在地资源化处理示范点，2022 年全年累计就地处理近 200 吨的有机垃圾，通过堆肥、酵素等技术制成有机肥 20 吨，实现回收还田，生态利用；

项目为涠洲岛培育出第一支绿色行动志愿者团队。项目培育了一支由 7 名当地社区骨干组成的“绿色涠州”团队，带动岛内 20 名环保骨干持续参与绿色社区建设和运营；

项目梳理和总结行动经验，编撰产出《涠洲岛有机循环宝典》，为海岛有机垃圾处理提供规范技术路线，也为涠洲岛、北海市等相关政府职能部门提供工作参考。

提交该项目的理由

面对海岛场景，因其土地有限、气候变化多变、水路交通不便且存在不稳定性，垃圾处理面临的更大的挑战，国内目前尚缺乏有效的探索，更缺乏借鉴经验。万科公益基金会敢为人先，支持在地团队探索海岛场景中厨余垃圾在地资源化的路径和方法，推动匹配的垃圾分类、社区可持续发展机制建设，形成可供分享推广的经验和方法。

聚焦厨余垃圾在地资源化，全场景探索推动海岛生态保护。涠洲岛作为国家地质公园、中国最美十大海岛之一，旅游业发达的背后是旅游旺季每天产生的垃圾量超过 150 吨，淡季也有 50 吨。自 2014 年起，涠洲岛因无法消纳所有的垃圾，生活垃圾的处理依赖海运实现外运。经调研，岛上产生的厨余垃圾占垃圾总量的 50%，受常年高温和海运受限的双重影响，垃圾处理不及时对岛内生态和居住环境影响极大。万科公益基金会整合过往社区废弃物管理实践经验，以厨余垃圾 / 绿化垃圾就地处理和资源化利用为切入点，解决生态旅游岛的生活垃圾处理的挑战在全国范围内为首创。

引进来，以堆肥试点培育为抓手，提升岛民的垃圾分类和厨余堆肥的参与意识和能力。项目组项目发掘和培育了一支由 7 名关注环保并有行动力的以民宿主和岛民组成的“绿色涠州”团队，该团队进而带动岛内 20 名堆肥骨干持续参与绿色社区建设和运营。项目不仅关注堆肥小组成员对厨余堆肥和环保酵素技术系统性的了解和实践，也支持小组成员走出去。万科公益基金会积极推荐小组成员在全国范围内参访学习社区废弃物管理的先进技术与经验，多渠道提升行动小组行动意识与能力。同时赋能小组强化团队组织与管理能力，助力团队自治，实现可持续运营。实现岛内参与人群覆盖岛民、民宿主、村小组干部、妇联干部等多元主体；

走出去，资源整合，进一步提升项目影响的范围。海岛零废弃实践吸引了广西省级和北海市级各级媒体的关注，包括广西日报、北海日报、北海广播电视台、北海市文明办微信公众号、涠洲岛管委

会公众号等多家媒体和官媒对项目进行了报道。项目深入影响北海市区单位，已邀请北海民间志愿者协会在市区的多个社区开展了厨余垃圾资源化处理的培训。2022 年 10 月，湖南卫视在“我们的滚烫人生 2”栏目中大篇幅地介绍了将涠洲岛正在开展的海岛零废弃行动探索，两期节目至目前浏览量合计超过 3.4 亿次。借由媒体平台引流，将涠洲岛开展的海岛零废弃行动为更大范围内的更多人所周知。

资助成效

项目通过实践带动岛内堆肥骨干持续参与绿色社区建设和运营，并针对政府部门、岛民和游客等多相关方需求，累计开展 30 余场主题宣教活动，有效提升了他们的零废弃理念和行动能力。项目组通过行动实践和宣传倡导等方式，将零废弃的理念成功地传递给了档期政府部门。其中，涠洲岛管委会（简称“管委会”）已明确表示希望创建中国第一个零废弃海岛，并正在与北志协团队商议规划在全岛范围内开展零废弃海岛建设，并上报北海市推动纳入 2023 年的全市发展计划。

资助者的改变

引入中国农业大学资环学院李彦明博士团队提供技术支持，不定期开展工作交流和问题讨论会赋能堆肥小组，发挥堆肥小组的主观能动性。项目发掘和培育了一支由 7 名关注环保并有行动力的在地社区骨干组成的“绿色涠州”团队，该团队进而带动岛内 20 名堆肥骨干持续参与绿色社区建设和运营，并针对政府部门、岛民和游客等多相关方需求，累计开展 30 余场主题宣教活动，有效提升了他们的零废弃理念和行动能力；

走出去，项目组织涠洲岛村委干部、堆肥小组成员、北志协工作人员前往深圳、参访。与关注垃圾分类、生态保护的社会组织进行交流学习，交流，生动了解学习了堆肥管理、垃圾分类和公众环保教育的推广、志愿者的动员及培育等技术能力；

促持续，北志协通过资助及项目活动的开展落地，与在地政府及涠洲岛岛内各个利益相关方建立了有效的沟通机制，大幅度提升了项目管理团队、岛内志愿团队的项目执行能力及合作意识，为机构的持续开展以及未来在涠洲岛推动“零废弃海岛”建设奠定了机制和人才的基础。

资助经验

通过“资金 + 赋能”全方位资助，推动在地伙伴项目开展及能力培养。本项目除了基本的项目资金支持，还在环节技术研究上，为北志协及在地伙伴引入中国农业大学教授工作站的专业支持下，实现海岛有机垃圾在地资源化处理的技术难题有效突破，为解决海岛生活垃圾污染问题提供在地性有效的解决方案；

建立“资助伙伴 + 在地志愿力量”的执行机制。面对海岛的独立性及项目实施物理距离的挑战，

项目充分发挥在地群众力量，发掘和培育了一支由 7 名关注环保并有行动力的岛民、民宿主组成的“绿色涠州”团队，借由其团队再低长期、持续推动岛内各场景持续生活垃圾污染防治，落实堆肥示范点的建设和运营。

| 环保公益行业内外联动与资源整合

项目不断撬动海岛管理政府方的参与及资源投入。充分发挥本地官方渠道媒体及自媒体工具等，大力的宣传与推广海岛零废弃项目实践成果，增加议题曝光量；并重点打造涠洲岛管委会厨余垃圾在地循环试点，推动各相关单位、村委会及民宿协会的堆肥行动。逐步桥懂了管理部门的资源投入，例如 2021 年，管委会从河长制工作费用中拨款 3 万元给项目团队，用于购买 2000 个环保菜篮，支持项目在垃圾减量方面的倡导。管委会通过向国家申请专项资金，于 2022 年完成困扰海岛多年的污水直排海洋的污水管网建设。2023 年，涠洲镇政府则是派出了一位副镇长加入项目组工作群，以便及时为项目提供支持。

玲珑计划



提交本案例的机构

北京自然之友公益基金会

资助项目完成或预计完成时间

2024-05

资助项目所属领域

气候变化应对

项目资助对象

个人

资助项目开始时间

2021-01

项目概述

为了发掘、培育更多气候议题相关公民行动的发起者、组织者、推动者、践行者，即公民气候行动的潜在领袖，玲珑计划通过面向尽可能广泛的公众招募及筛选个体行动者成为玲珑伙伴，并在其后一年到几年的时间内，从资金、能力提升、资源对接、传播及影响力、心理及精神支持等方面对玲珑伙伴进行培育和支持，让玲珑伙伴得以顺利开展其气候相关的公益项目。自2021年起，自然之友每年组织两期玲珑计划，滚动推进。每期玲珑计划都至少包括以下四个核心模块：

课程赋能：基于多视角的气候变化议题知识、具体行动案例分析为参与玲珑计划的气候行动者赋能，包括气候变化基础知识课程、关键行动能力提升（如公共叙事、项目设计、传播策略等）课程。

每期玲珑计划，基础课程不少于4次，关键行动能力提升课程不少于4次。其间，玲珑伙伴需按要求完成两次气候议题相关内容的小组作业，作业通过检查后会发表于伙伴自己的传播渠道，优质作业会发布于自然之友公众号等渠道；

社群活动和交流：参与玲珑计划的气候行动者拥有多元化的学习与实践背景，且基于气候变化议题正在或者将要开展不同方向的实践计划，玲珑计划将和伙伴们共同建立交流与协作的社群网络，强化思维碰撞与行动的激发，组织线下参访、线上线下互动等活动。以2023年为例，4月、8月将举办玲珑伙伴春聚、秋聚，为伙伴行动形成议题小组提供沟通机会；

导师辅导：玲珑计划邀请了众多在可持续发展议题及公益领域具备专业知识、行动经验和公共视角的专业人士担任玲珑计划导师，通过分享、陪伴与辅导，支持气候行动者们的行动更加有效和可持续。2022年玲珑导师共邀请气候变化及公益领域专家导师33位，分为专业导师和陪伴导师，每位伙伴匹配2-3位导师。导师为玲珑计划付出的辅导平均时长6.22小时，导师最长辅导时长18小时；

传播平台与资金支持：借助自然之友和合作伙伴的资源渠道，玲珑计划将支持气候行动者们提升自身行动的社会影响力和可见度；同时，对于有资金需求的优秀行动计划，将给予5000至50000元之间的项目行动资金支持。

项目产出

报名及培养情况：自2021年发起以来，总计报名超过600人，其中94人入选成为玲珑伙伴，49名伙伴通过答辩获得资助、开展了气候议题相关公民行动。

目前产生的行动方向：

气候教育（教育内容应直接和气候科学基础知识、气候变化的影响、气候减缓、气候适应、气候公平与正义等相关）；

气候科普与传播（科普和传播内容应直接和气候科学基础知识、气候变化的影响、气候减缓、气候适应、气候公平与正义等相关）；

温室气体减排（工业减排、建筑节能和减排、农业和食品浪费减排、个体低碳生活或低碳消费行为改变等）；

社区或公民气候适应（增强城乡基础设施的气候韧性、增强城乡社区和公民的气候风险意识及气候适应能力等）；

气候政策倡导（增强政府、企业、金融行业等的气候变化信息透明度；拓宽公众参与渠道；有利于减少气候贫穷和消除不平等；有利于增加青年人和女性的参与；促进气候公平与正义等）；

基于自然的解决方案（改善土地利用方式、滨海湿地恢复、森林草原植被恢复、生物多样性与气候变化协同等）；

2022 年气候变化议题线上培训及社群活动参与 808 人次；形成 150 人规模的气候行动者社群；社群内产生或分享气候变化议题相关原创内容及媒体内容超过 700 篇；

每一期玲珑计划都会进行完善、严格的评估工作，一期评估已完成、二期评估快要完成，三期评估正在进行中。

提交该项目的理由

玲珑计划是国内第一个由民间环保组织发起的专注于培养气候领域的行动者和领导者的项目。在此之前，应对气候变化更多的停留在政府政策层面，比较宏观和抽象。普通公众普遍认为，气候议题过于宏大和遥远，缺少基本知识和深入了解，对于公民个人如何参与其中，缺乏成功有效的案例，也缺少想象和具体路径。



资助成效

公众和本土社会组织在气候行动上的意识、参与度和行动力都存在较大空白，亟待找到有效且有影响力的策略。普通公众不相信气候的事“是个事儿”、不知道个人的行为对气候问题能够发挥作用、更不知道要怎么行动起来。而政府层面宏大而高屋建瓴式的宣传也停留在理念层面，尚未形成对普通公众具有指导意义的行动方案渗透到群众当中。

而在当下应对气候变化的进程中，广大公众对气候危机严重性的认识不足、不知道个人的行为对气候问题能够发挥什么作用、更不知道要怎么行动起来，并且缺乏成功的本土个人行动案例去启发更多人加入应对气候行动。自然之友基于自身特点和能力，通过自下而上的路径，依托于“发掘和培育

公民气候行动潜在领导者”的策略，推动更多公民参与气候行动，最终致力于为中国乃至全球的应对气候变化行动贡献自身的力量。

资助者的改变

第一，项目设计出了一整套针对公众的、相对完整和科学的应对气候变化的基础课程，保护气候变化基础科学知识、最新政策知识和案例；

第二，项目设计并提供了一整套完整的气候变化赋能体系，可以支持并帮助公众从认识走向行动，包括气候策略传播等有效工具；

第三，项目赋能和支持了中国第一批专注于气候变化的公民行动者和领导者，形成了第一个专注于应对气候变化的社群和议题网络；

资助经验

玲珑计划本身突破了以往公益项目以“筛选－资助”为主的模式，而引入了“赋能、培养”这一重要元素，由此，玲珑计划不仅在公民个体行动层面，一定程度回应到气候问题的解决，也在公民个体层面形成了良好的关于气候变化议题的教育和传播的效果。其次，引入了赋能培养的环节，既服务于拉近普通公民与气候变化这一宏大议题的关系，也让更多的“公益素人”、普通人，有机会学习知识、提升能力，从而让自己对气候的关注转化为行动。由此，筛选－赋能培养－资助的模式，在业界已经形成一个良好的口碑，并且业界已经出现了“抄袭”我们的项目的出现，尽管被抄袭并不是玲珑计划希望看到的结果，但也从另一个角度表明这一模式的可复制性和可推广性。

环保公益行业内外联动与资源整合

通过赋能并支持第一批行动者的实践行动，形成了一批本土成功案例，其中既包括在社区层面的气候行动案例，也包括在大、中、小学开展的气候变化课程和行动，还有一些创新的商业创业和社会企业的创业行动，玲珑计划为他们的创业行动提供了知识、技能、资金和资源的赋能，陪伴并支持他们走出了创业行动的第一步，未来这些领导者与行动者可能通过商业创新或公益的方法，解决不同领域的真的气候变化问题。

COP26 “中国企业馆” 资助项目



COP26 中国企业馆现场

提交本案例的机构

万科公益基金会

资助项目所属领域

气候变化应对

资助项目开始时间

2021-08

资助项目完成或预计完成时间

2021-12

项目资助对象

深圳市大道应对气候变化促进中心
(C Team)

项目概述

从 2013 年起，万科公益基金会通过持续资助方式，支持国家相关部委在联合国气候变化框架公约缔约方大会（UNFCCC COP）上设立中国馆（China Pavilion）并得到有关部门的高度赞扬和鼓励。2021 年由于国内外疫情严重导致出入境困难，有关部委决定取消 COP26 期间中国馆的搭建。考虑到 COP26 上无任何来自中国场地和中国声音会带来的缺憾，万科公益基金会在风险和不确定性很高的情况下，决定出资 325 万元，资助深圳市大道应对气候变化促进中心（C Team）在 COP26 蓝区独立设馆。这一设想得到政府相关领导的支持，并冠名“中国企业馆”。“中国企业馆”的设立，是我国社会组织首次在 COP 上独立设馆，具有里程碑意义。“中国企业馆”持续运营 12 天，共举

办了 39 场边会活动，集中展示了中国政府、企业和社会力量应对气候变化的决心和丰硕成果，分享了中国故事，得到了各国与会嘉宾的高度称赞。中国企业馆相关新闻获得各类媒体报道总 2275 次。

项目产出

“中国企业馆”在 COP26 蓝区开设了面积 100 平米的会议场馆。馆内安排了 39 场边会，议题涵盖城市社区碳中和，气候投融资、能源转型、绿色制造、绿色交通、可持续供应链、气候适应与韧性、气候教育与青年行动、南南合作等多个领域；

多方参与共建模式 17 个中国的合作方和 22 个国际的合作方联合组织了“中国企业馆”的边会活动。中国合作机构中既包括清华大学气候变化与可持续发展研究院、中国金融学会绿色金融专业委员会等专业研究机构，也包括环境资助者网络（CEGA）、永续全球环境研究所、云南互满爱等民间 NGO 组织，还包括隆基股份等商业企业。参与合作的国际机构众多，包括联合国环境署能效中心、亚洲协会政策研究所、全球适应中心等组织；

大量的成果信息发布 万科公益基金会参与并联合发布了《2021 中国企业气候行动倡议》。大道发布《2021 企业气候行动案例集》。CEGA 发布了《CEGA 气候变化适应资助策略研究》等大量研究成果。中国企业馆上还播放《鹭世界》、《湿地的力量》、《一篇湿地的生存智慧》、《故宫零废弃花园建设》等近 20 条视频资料，壮大了中国社会各界传播气候行动的声音；

线上的同步参与 项目通过设立 COP26 线上平台，以图文并茂的方式展示中国企业气候行动项目和近两年的中国企业气候行动案例集。参与线上展览的 5 个气候行动案例包括光盘打卡小程序、远大活楼建筑、故宫零废弃文创、万科西山庭院和绿豆芽的碳中和小屋，展示方式包括图片和视频；

广泛的媒体传播 据统计，共有“中国企业馆 COP26”相关舆情 2275 条，46 条首发报道，主要来自新华社、人民日报、中国国际广播电台等中央级媒体，东方卫视、财新网等地方媒体，后续报道主要来源于微信、新浪微博、看点快报等。

提交该项目的理由

COP26 “中国企业馆”资助项目高度体现了万科公益基金会“面向未来 敢为人先”的理念，以及努力从全球视角去定位自身角色的思考宽度，也体现了勇于克服困难、更好发挥中国民间公益组织作用的拼搏精神。万科公益基金会多年来一直支持 COP 国家馆建设，深知设立中国馆舍对于讲好中国气候故事、参与全球气候治理以及对外交流合作的重要意义。在疫情形势复杂，出入境管理严格、参会人员等高度不确定的情况下，毅然决定设立“中国企业馆”，以弥补当年取消“中国馆”可能带来的风险和缺憾。事实证明，这一决策具有很高的战略价值和意义。同时基金会从政策、资金和网络资源三个层面支持大道对“中国企业馆”建设的具体实施。例如，在政府层面，基金会从高层协调相

关领导，在政策层面支持民间主办的场馆建设。在提供资金的同时，利用基金会理事会等多方面资源，邀请和安排国内国际重要嘉宾等出席相关边会，为“中国企业馆”的顺利举办和取得影响力创造条件。



图：COP26 会议现场

资助成效

UNFCCC COP26 时值习主席提出“双碳”目标后的一年，国际社会聚焦中国行动。COP26 上的中国声音和中国呈现，对体现中国参与全球气候变化行动，参与国际气候治理尤为重要。同时，政府对社会组织“走出去”的期待愈发不言自明，公益基金会可以成为兼具“民间性”和“软实力”的最有力代表。因此在得知“中国馆”暂停举办后，万科公益基金会克服疫情下各方面的高度不确定性以及实际操作中的重重障碍，主动提出资助大道 C Team 主办了中国企业馆，是中国社会组织首次在 COP 主办独立场馆，开创先河。这个资助项目的设立和成功实施，为中国社会组织在气候变化大会 COP 上举办独立场馆，开创了先河。拓宽了在气候领域基金会和 NGO 组织的行动路径，具有很高的精神价值和很强的示范效果。

资助者的改变

大大提升了大道的机构影响力，夯实了业务发展的基础 本项目通过资助深圳市大道应对气候变化促进中心（C Team）的独立 COP 办馆，大大提高了 C Team 在国内外企业界、公益界、智库以及政府的影响力，成为 C Team 核心业务发展的标志性事件，为后续与企业的合作铺平了道路。例如在 COP26 之后，有多家企业主动联系 C Team，表达希望加入 CCCA（中国企业气候行动项目）并与

C Team 持续开展在 COP 上合作的意愿。在次年的 COP27 期间，大道探索以收费模式在 COP 展区布展，得到了企业的积极响应，机构的可持续运营模式取得了初步成功；

大大提升了团队的业务能力和自信心 长期以来，国内 NGO 组织参与全球气候治理，似乎总有一道不易跨越的心理和经验“门槛”。大道 COP 上独立办馆的经验，让大道团队全面熟悉了作为 NGO 组织在 UNFCCC COP 上的参与流程和技巧，锻炼了队伍的同时，大大提升了团队开展国际展会业务的自信心。

资助经验

基金会与被资助方的高度资源整合 本资助项目案例由万科公益基金会主动决策发起、资助和支持，并由大道为主体执行和开拓的项目，集合了基金会资金资源、政府资源和国际 VIP 资源，以及社会组织（大道）的执行力 and 灵活性，为在疫情期间克服种种困难和不确定性，举办具有国际影响力的气候行动奠定了基础。这一合作模式值得业界推广和借鉴；

资助过程中精神和理念的交流传递 本资助项目所体现的“敢为人先”的进取精神，拓宽业务边界的探索精神，以及为合作伙伴、业界乃至为国家“搭台唱戏”的平台精神，具有很高的推广价值。通过项目的资助，被资助方也成为国内 NGO 组织在 COP 上“吃螃蟹的第一人”。这种标志性的创新行动及成功，将大大激励其他国内公益组织拓宽行动边界的探索，具有持续的推广意义。

环保公益行业内外联动与资源整合

中国企业馆持续运营 12 天，围绕城市社区碳中和，气候投融资、能源转型等多个议题，先后举办了 39 场边会，边会中邀请国内外嘉宾发言，发言嘉宾共逾两百位。国内环保公益组织通过线上线下的方式充分参与和联动。包括 CEGA 在内的很多环保公益组织都在疫情期间无法出国的情况下，借助“中国企业馆”发布了自己的行动成果，参与了国际间重要议题的讨论，甚至是保障了其既定活动的如期举办，组织间跨界合作的效益得到了充分体现。生态环境部应对气候变化司副司长孙桢在参加“中国企业馆”相关活动中表示：“中国企业馆这一独立场馆在 COP26 设立，代表中国企业和社会组织积极投身气候问题的努力和决心。”

碳中和公益传播——社会组织助力碳达峰碳中和（“CN 计划”）



CN 计划为伙伴机构举行的赋能工作坊

提交本案例的机构

中国国际民间组织合作促进会

资助项目所属领域

公众倡导

资助项目开始时间

2022-07

资助项目完成或预计完成时间

2023-11

项目资助对象

在我国境内依法登记注册、具备独立法人资格的社会组织或其他注册类型机构（其他形式注册的机构需要提供材料证明其非营利性）

项目概述

我国“3060”目标的提出，为以中国智慧和中国方案积极应对气候变化和参与气候治理提供了方向指引和更高的要求，更是助力我国由全球气候治理的“参与者”“贡献者”向“引领者”转变。中国社会组织作为连接各方的纽带和参与气候治理的重要利益相关方，在普及和传播科学、大众化的“双碳”目标知识、引导绿色消费和气候适应型生活方式等方面，扮演着积极且重要的角色。在这一过程中，气候传播作为一个不可或缺的链条，推动着社会各界积极了解并参与到应对气候变化和低碳

发展的进程中。2022年，中国国际民间组织合作促进会（中国民促会）发起资助“碳中和”公益传播同行者资助计划（CN计划），该计划旨在提升中国社会组织及公益力量气候议题下的传播能力，推动优质“双碳”传播内容的生产，并搭建多利益相关方学习和交流的共享平台。2023年，为持续地资助本土社会组织并产生传播影响力，项目二期已于2023年5月启动，资助8家社会组织用于可再生能源的气候传播项目；资助8场活动用于呼应9月气候行动周，以此在社会范围内形成良好的气候传播氛围和意识。

项目产出

2022年项目一期共资助了5家中国本土社会组织，每家25万元人民币，用于开展气候传播项目，并通过搭建能力建设平台，提高其气候传播能力和意识。其中：

合肥市庐阳区深蓝环境保护行动中心（绿满江淮）选择合肥市某社区的公众空间以低碳的方式进行装修改造，采用短视频传播手法，推动社区居民学以致用，真正践行低碳的生活方式，营造节能环保的社区氛围。目前已完成低碳家庭的改造，并面向公众开放；

广东省千禾社区公益基金会与食物小站一起通过推动膳食结构转型，引导城市消费者饮食观念和行动改变，联合珠三角不少于二十家餐饮场所结为联盟成为气候友好饮食的共同推动者，同时采取面向消费者的联合行动向消费者就相关内容进行传播；

山西科城能源环境创新研究院通过推动气候变化、文化旅游、建筑艺术、历史文物等多领域专家、学者、民间机构及相关社会企业的跨圈互动，以“关注气候变化和保护古建筑”为议题，通过艺术展览、气候与古建旅游路线设计、组织“跨越时空的气候，跨越空间的建筑”对话等方式，向公众传播“关注气候变化，传承历史文化”的理念；

深圳市大道应对气候变化促进中心（C Team）以既往中国企业应对气候变化行动相关项目为基础，通过实地拍摄企业低碳生产、运营现场和负责人讲解等视频并在媒体平台互动直播的方式，向行业、企业及相关利益方传播；

浙江省绿色科技文化促进会（绿色浙江）旨在探索实践浙江社会组织在助力省域双碳目标实现中的行动、能力、机制。通过开展专家赋能和宣讲传播活动，总结传播基层绿色低碳转型的实践经验；通过助力绿色低碳实践，形成以本机构为关键节点的省域绿色低碳转型多元网络；通过吸引国际视野的专业气候青年人才，拓展中国国际民间气候议题协作。

开展了3场能力建设培训活动。以中国本土社会组织为目标群体，以线上线下相结合的方式，围绕“双碳”目标与能源转型、气候传播、气候传播与风险治理三方面为主要内容进行展开。邀请了来自政府、智库、高校、社会组织等代表参与主题演讲、案例分享等环节。共计五百余人次参与。

提交该项目的理由

作为全国性社团，中国民促会借助其平台优势为中国本土社会组织在“双碳”目标、气候变化、传播等方面进行赋能。通过收集民间气候行动网络（CCAN）伙伴的需求和优势，动员并链接更多相关环保公益组织纳入到应对气候变化行动中；联络国内外社会组织，实现信息交流和资源共享；链接多利益相关方参与项目支持（包括但不限于政府、智库、媒体、高校等参与项目资助及能力建设支持），为项目目标的实现提供更加多元、包容、可行性的视角。



图左：拜访及调研 CN 计划伙伴机构
山西科城环境研究院



图右：参加 CN 计划伙伴机构
山西科城环境研究院的沙龙活动



伙伴机构 - 山西科城考察气候与古建

资助成效

2022 年，本项目共完成了 3 场能力建设培训，五百余人次在“双碳”目标解读、相关政策理解及气候传播的策略与方法等方面都有了一定的提升。通过被资助机构在低碳社区建设、低碳饮食倡导、企业绿色供应链、气候变化与古建保护、多维度的气候友好行为等交叉议题上的公众倡导与传播活动，有 1 万人次的相关意识得到了提升与转变；1 千人次在低碳饮食倡导、气候变化与古建保护等方面的行为得到了改变；

实现了以社会组织为圆心的多利益相关方联动。在项目展示与专家指导交流、能力建设等方面，联合政府、智库、媒体、高校等参与项目，以多样化的视角对项目整体进行赋能。此外，被资助的项目也实现了多利益相关方联动，其中：

浙江省绿色科技文化促进会联合省级政府部门就相关公众倡导活动进行联合传播，并最终提交了政协提案；山西科城能源环境创新研究院联合政府、智库、媒体、高校等部门，从多维度的专业视角为气候变化与古建保护的交叉议题开展联合传播；

广东省千禾社区公益基金会联合饮食行业协会、媒体及 KOL 等，实现了更加广泛、更加有针对性的低碳饮食传播；深圳市大道应对气候变化促进中心（C Team）通过挖掘企业绿色供应链案例，为更多的中小型企业绿色转型和探索创新节能减排路径提供实际样本参考。

资助者的改变

本项目除了给本土社会组织提供直接的资金支持外，还辅之相关的能力建设工作坊和交流，以提高本土社会组织气候议题的传播意识和传播技巧，以及对于“双碳”目标、能源转型、传播与风险治理等方面的理解力；

对本土社会组织在气候传播方面做能力建设之外，更是为本土社会组织既有执行项目的模式中纳入了气候传播视角，搭建了媒体 + 社会组织联合传播的新模式。例如，2022 年资助合肥市庐阳区深蓝环境保护行动中心打造了安徽首座“社区低碳生活馆”，除了机构自身给公众提供可理解并准确无误的“双碳”知识外，还通过参与项目下开展的传播能力建设工作坊的知识，利用气候传播视角培育更多安徽省气候传播记者，为“低碳社区”与“气候传播”搭建了传播视角的新尝试。

资助经验

能力建设的课程设计根据被资助机构的需求评估开展，力求更加有针对性地为被资助机构提供相应的能力建设。为被资助机构提供陪伴导师支持，各项目可按照实际情况根据中期及结项项目展示时导师的意见建议进行相应梳理、复盘和进一步改进；

此外，本案例搭建了被资助机构间信息交流与共享社群，通过日常沟通联结、机构间经验共享实现了社群的可持续发展。例如浙江省绿色科技文化促进会邀请山西科城能源环境创新研究院、合肥市庐阳区深蓝环境保护行动中心参与其机构公开的共享学习会，分享并交流项目经验。2023 年将联动一期项目和二期项目的被资助伙伴共同参与项目复盘与交流，共话环保公益领域气候传播经验及路径。

| 环保公益行业内外联动与资源整合

2022 年，项目下共开展了二十余场活动，在交叉议题推动公众参与气候变化、行业联合行动、“破圈”传播并撬动社会新资源上都产生了一定的影响力。

资助广东省千禾社区公益基金会与食物小站共同开展的“粤食粤低碳”项目，联合了新周刊及红餐网等媒体进行了广泛的跨界传播，其后影响了食品行业协会共同推广符合可持续饮食原则的菜品。在千禾社区基金会、食物小站、新周刊、环球 CSR、顺德大良美食旅游促进会及凤厨职业技能培训学校的共同推动下，粤食粤低碳首批招募的合作餐厅共 16 家，共同倡导及尝试向低碳环保的方向努力，为公众提供更多好吃、健康又环保的佳肴；与此同时，也通过餐厅的合作宣传，让更多公众了解和践行低碳环保的饮食方式。在地球日期间，粤食粤低碳沙龙在顺德美食博物馆举行，餐厅运营者、厨师、环保从业者、可持续生活达人等齐聚一堂共同探讨气候友好餐饮，同时启动了粤食粤低碳餐厅文化活动周并发布粤食粤低碳美食地图。联合文旅 KOL 九行 Travel 媒体合作共同发起“应季餐桌观察学”，邀请公众打卡气候友好饮食。截至 2023 年 5 月 10 日，联合传播累计触达量 255 万余次；

资助山西科城能源环境创新研究院开展的“气候遇见古建—气候变化下的古建保护与文化遗产”项目，通过对接来自于古建筑保护与修复、考古、建筑学、艺术学、公众传播、彩塑壁画保护、木结构修缮与保护、历史地理学、能源转型、气候变化等相关领域的国内外专家，形成了多角度开展古建保护及气候变化科普的专家库。对接了山西省生态环境厅气候处、山西省文物局文物资源处、太原市委组织部、山西大学、太原理工大学等相关机构领导与学者，引导相关群体更加全面地了解气候变化对人类社会的影响，推动山西由“挖煤”向“挖掘文化价值”转型。通过开展线下宣教、古建考察等活动，从各自研究视角出发对古建筑及附属的彩塑、壁画、石刻、周边环境等方面进行全面深入的介绍和解读，覆盖了古建筑的构件及现状、各时代古建筑特点风格及成因、壁画艺术成就及病害和保护措施等内容。在山西省文物局、高平市电视台、晋行记研学中心的多方支持下，会议同步在高平市融媒体中心直播间进行直播，累计观看人数近 5000 人；

资助浙江省绿色科技文化促进会开展的“‘我在窗口助减碳’绿色浙江助力省城双碳目标实现”项目，以“外国人看浙江低碳”的角度开展此次友好细胞视频拍摄工作，在浙江省范围内挑选与低碳相关并具有代表性的点位进行拍摄，如春晖小学的“晖宝回收站”、浙江省首批低碳试点村余杭区百丈镇半山村、实现农光互补的海宁市袁花镇光伏企业、宁波市海曙区龙观乡光伏发电技术、以实现“零

碳亚运”为目标的淳安绿色亚运场馆、通过“林护照”开展昆虫与低碳科普的省林学会专家等。截至目前已完成拍摄、制作短视频 11 篇。“外国人看浙江低碳”系列视频在浙江卫视新闻频道中国蓝新闻客户端、杭州地铁 1、2、4 号线、绿色浙江微信公众号等多渠道方式中传播。开展气候领袖合作伙伴学校集中培训，开展课程内容共 7 场，在媒体平台上共同传播和倡议，重视气候教育，做好未来地球主人的引导。通过前往嘉兴、温州、台州、宁波、舟山等多个地方开展蓝碳相关的现场调研内容，收集多方意见想法，形成 17 条的政协委员调研和政策推动项目选题，借各地两会推动政策落实。



伙伴机构 - 千禾基金会粤食粤低碳项目沙龙



伙伴机构 - 绿满江淮在车展上组织的
新能源汽车回收宣传

青山公益专项基金



青山公益自然守护行动“秦岭国家公园社区生态友好型可持续发展项目”受益蜂农

提交本案例的机构

中华环境保护基金会

资助项目所属领域

公众倡导

资助项目开始时间

2017-09

资助项目完成或预计完成时间

2027-09

项目资助对象

环保社会组织

项目概述

“青山公益专项基金”是中华环境保护基金会联合美团外卖于 2017 年 9 月设立的餐饮外卖行业首个绿色环保公益专项基金，围绕公众环境意识倡导、外卖行业环境友好、生态扶贫和自然保护地体系建设四个目标支持开展了 100 多个公益项目。

项目产出

青山公益合作伙伴计划：资助了 15 家社会组织在当地开展生态扶贫公益活动，资助金额总计 525 万元，种植经济作物超过 3200 亩；

环保设施向公众开放 NGO 基金项目：分两批资助 40 家社会组织开展环保设施向公众开放公益活动，共资助约 236 万元。共组织设施开放活动 650 场、实地参观人数达 55896 人，推动了地方 299 家设施单位开放；

青山公益自然守护行动：2021 年 10 月正式启动，资助 28 家社会组织和科研机构，围绕自然保护地、以基于自然的解决方案为路径，开展生态修复、替代生计及科研实践项目，资助金额 1147 万元；

青山公益生态环境志愿服务项目：资助 30 家环保社会组织在社区开展习近平生态文明思想理论宣讲、生态环境宣传教育和科学普及、绿色低碳实践参与等活动，第一批资助 150 万元。截止 2023 年 5 月 22 日，已进入 145 个社区，提供 37000 多小时志愿服务，参与活动的志愿者近 1 万人。2023 年拟继续资助 180 万元。



青山公益生态环境志愿服务项目的
垃圾分类互动游戏



青山公益合作伙伴计划“沃柑扶贫项目”
顺利完成



发布“美丽中国 我是行动者”大型公益广告，持续推进垃圾分类工作

提交该项目的理由

2023 年，青山公益专项基金荣获中国慈善家年度盛典“年度优秀案例”和中国慈善榜“年度慈善项目”荣誉。

资助成效

青山公益的主要资助资金来源为青山公益商家通过“青山公益行动”实现的交易捐赠，用户每在“青山公益商家”完成一单，商家即捐赠 1 分钱起的善款，实现以“小额、海量、稳定”的方式为环保公益项目募集善款。行动发起以来，青山公益商家的数量快速增长，到目前已有近 90 万爱心商家加入，完成超过 57.8 亿笔捐赠。

资助者的改变

线上和线下结合的培训形式，内容涉及政策解读、项目管理、传播方法、合规及风险管理等。



青山公益自然守护行动



青山公益合作伙伴计划“花椒产业提质增效减农残项目”喜获丰收

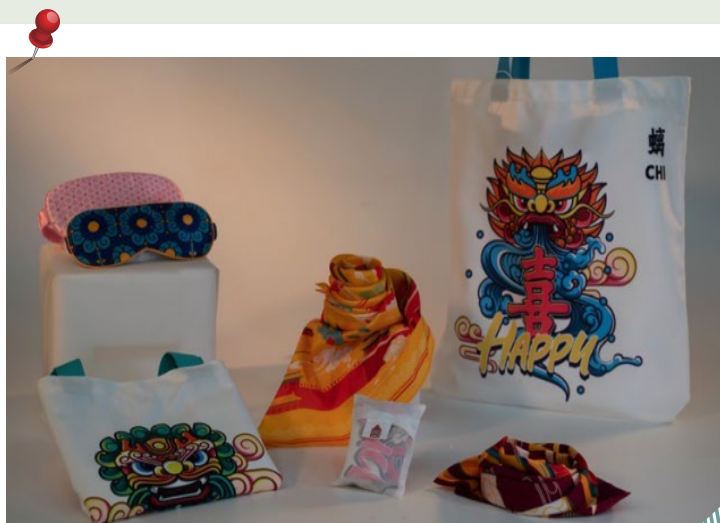


青山公益自然守护行动“黄三角盐碱地柳枝稷固碳与生态修复潜力研究及示范应用”项目开展前后效果图



青山公益自然守护行动“大熊猫小种群生态科普廊道建设示范项目”悬挂中药材绞股蓝种植基地指示牌

“故宫零废弃”项目



故宫第一批零废弃文创产品

提交本案例的机构

万科公益基金会

资助项目所属领域

公众倡导

资助项目开始时间

2020-01

资助项目完成或预计完成时间

2026-12

项目资助对象

“故宫零废弃”项目合作伙伴

项目概述

在“双碳”目标的重要历史背景下，在垃圾分类实践助推生态文明的共识下，2020年1月16日，故宫博物院和万科公益基金会共同发起的“故宫零废弃”垃圾分类项目，首期合作为2年，分为故宫博物院“零废弃办公”和“零废弃游览”，以减量化、资源化、无害化为原则，对故宫博物院非开放区域和游览区域进行废弃物的合理管理。项目号召故宫博物院全体职工成为故宫生态文明的志愿者和建设者，身体力行宣传倡导观众们及更大范围社会公众关注并践行生态文明行动，直接带动约3000位故宫工作人员、1100万人次观众、4万名导游加入到绿色故宫共建行动中。2022年初，在“故宫零废弃”项目两年期取得丰硕成果的基础上，双方再次达成共识，继续携手推动“故宫零废弃”二期

战略合作，合作周期为五年（2022-2026年）。继续巩固深化已有成果，并不断创新，致力于将故宫博物院打造成为国际领先的零废弃博物馆，树立文旅文博行业生态文明建设的典范，也成为宣传倡导社会公众零废弃理念和绿色行动的重要基地。

项目产出

故宫博物院与万科公益基金会建立社区废弃物管理议题下的战略合作。2020年1月16日，故宫博物院和万科公益基金会共同签署《“故宫零废弃”垃圾分类项目合作备忘录》，宣布双方共同发起的“故宫零废弃”垃圾分类项目正式启动。2022年初，双方签署了新的五年合作备忘录，继续巩固深化并持续创新故宫零废弃项目成果，形成碳中和时代绿色故宫影响力，助力生态文明建设及贡献中国案例。为文旅文博场景下，博物馆与社会组织在社区废弃物管理议题下的探索提供了实践案例；

因地制宜，多维度探索文旅文博场景中废弃物管理的应用及宣传。以减量化、资源化、无害化为原则，对故宫博物院非开放区域和游览区域进行废弃物的合理管理，提高资源利用率。开发垃圾分类精细化管理系统、建设资源回收中心、更新优化分类垃圾桶、各项垃圾分类清运、推动有机垃圾就地处理、推动可回收垃圾中的塑料瓶的循环经济等。也通过零废弃文创产品、废弃物再生雕塑、生态堆肥花坛等艺术化、长期展出的形式，深度融入故宫博物院场景中，为项目创造了丰富的在地“零废弃”体验实感；

科学进行垃圾分类装置升级 为全面提高项目科学性，邀请清华大学建筑学院，面向观众开展了环境行为学调研，邀请观众携带调研设备，采集观众环境行为学数据，分析垃圾桶的最佳布点，让观众能更方便地参与垃圾分类。邀请专业的工业设计师，对垃圾分类装置进行了整体升级，在开放区全面投放全新分类垃圾桶。与旧款垃圾桶相比，新款垃圾桶与景观更融合、分类更加精细化、用材更节约，更加凸显人文关怀。2021年1月，故宫博物院开放区整体更换了新的分类垃圾桶，数量由310组减少到了110组，直降近三分之二。

好氧堆肥，实现有机垃圾在地资源化处理 2021年故宫北院区试点展开生态堆肥工作，一共配备了16组堆肥箱，采取好氧堆肥及袋式堆肥，通过收集-粉碎-堆肥的工艺流程，故宫北院区产生的绿化垃圾通过堆肥腐熟实现100%就地资源化。2022年4月，故宫本院区箭亭广场以南，配备15组堆肥箱，在堆肥的同时，更是对观众进行现场的科普宣传，截止2022年底，故宫两院区已消耗绿化绿化废弃物33.3吨，产出有机质堆肥9.8吨。

以人为本，“零废弃办公”和“零废弃游览”树立职工及观众零废弃意识。故宫零废弃项目期间分两个阶段逐步推进，即故宫博物院“零废弃办公”和“零废弃游览”。“零废弃办公”对应了职工群体，通过培训、活动、21天习惯养成打卡、职工导览等，逐步引导职工结合自身工作，融入零废弃理念；“零废弃游览”对应观众群体，通过赋能导游、宣讲员、志愿者，通过游线体验和导览词介绍，对观

众进行直观影响,使其逐步理解零废弃游览和环保生活的理念价值。直接带动约 3000 位故宫工作人员、1100 万人次观众、4 万名导游加入到绿色故宫共建行动中;

精准倡导,通过故宫博物院影响力精准影响不同圈层受众。项目将通过各项宣传体验活动,通过网媒、纸媒、电视媒体、新媒体,对广大公众进行影响,倡导零废弃生活方式,涵盖:零废弃游览、垃圾分类、减少一次性用品使用、光盘行动、文明观鸟等多维度议题,形成了:以粮食日为节点的零废弃餐饮文化周品牌;设立了垃圾桶辨古字分类活动、暑期体验活动等。截至 2022 年 12 月底,项目共实现传播数据:全网传播量:5000+ 条,微博话题量:5000 万次,微信阅读量:85 万次,视频播放量:602 万次。细分受众,关注对于青少年的科普教育及观念培养,通过故宫宣教部与东城区文化宫、金帆书画院,形成面向学校的馆校合作课程、院内研学线路等,辅助故宫常态化面向青少年进行长期倡导。共吸引 90 余所中小学校的学生参与到馆校合作中的“零废弃”课程体验中来;

扩展生物多样性维度,提升绿色故宫的内涵。项目从文化遗产、生态保护的角度。不仅将故宫中古人勤俭节约的智慧提炼出来,也融合了生态环保理念,将传统和现代、过去与未来都串联起来,更好地诠释人与自然、与物质的关系,建立项目的话语体系。2022 年 4 月,在故宫箭亭广场以南,扩建 156 平方米生态堆肥花坛,拓展生物多样性内容。花坛运用中国传统园林营造技法打造“三季有花、四季常青”的自然式景观,超过 20 种乡土植物与景石、荷花缸以及堆肥箱、蚯蚓塔、昆虫屋等生态设施,建立微型生态系统。吸引了北京市一级重点保护鸟类黑头鸫时常造访荷花缸,生动再现了古画中的图景,成为故宫零废弃游览新景观;

展现故宫零废弃 讲好中国故事 2021 年,第 26 届联合国气候变化大会(COP26)在英国格拉斯哥举行。大会期间,中国企业馆持续滚动播放了三个故宫零废弃行动短片,将故宫的环保故事亮相国际平台。2022 年,第 27 届联合国气候变化大会(COP27)在埃及举行。大会期间,展示故宫零废弃环保文创、播放故宫零废弃项目视频,并展示《故宫零废弃项目介绍英文版》。将故宫零废弃故事带去国际和全球平台中,让世界了解不一样的故宫。



2022 年故宫堆肥花坛全新升级



2022 年垃圾桶辨字活动

提交该项目的理由

在双碳目标的背景下，作为公共服务机构，博物馆在推动应对气候变化的实践方面也发挥着越来越重要的角色。2022年，国家文物局颁布了《博物馆运行评估标准》，明确指出博物馆要落实国家节能减排、绿色发展相关要求，积极推动博物馆基础设施、设备节能化改造和低耗能运行，助推碳达峰、碳中和重大战略实施的情况。作为国家级博物馆、世界文化遗产地，故宫博物院亟需更具整合性的创新理念和解决方案，引领、调动、支持各方开展实践，应对气候变化的挑战。

万科公益基金会与故宫博物院合作，将零废弃的理念带入故宫，与故宫博物院的文化属性进行因地制宜的结合。零废弃理念直面现代社会的垃圾挑战和气候挑战，倡导源头减量、物尽其用、分类回收原则，有助于减少资源和能源消耗，提高资源的利用率，使得故宫博物馆可以为整个社会贡献资源节约、碳减排等正向的环境价值。近年，更是将“故宫零废弃”纳入《故宫博物院十四五发展规划实施分工方案》《故宫博物院2023年度节能减排总体方案》，形成管理与考核体系；

万科公益基金会与故宫博物院合作，引入了专业的第三方公益合作伙伴、行业专家等外部资源，为项目的科学化管理提供有力支撑。合作伙伴在垃圾分类精细化管理、生物多样性、公益传播、职工及导游群体赋能等维度各有所长，在故宫零废弃的平台上，发挥各自优势，实践了各领域的经验，总结出了一批项目案例经验及课件资料；

万科公益基金会与故宫博物院合作，以“零废弃办公”为抓手，内化故宫零废弃工作，通过成立项目工作组，发布《故宫博物院“零废弃项目”实施方案》等文件，向全体职工进行宣传和落实。使得职工从学习垃圾分类起步，到自发、主动、深入参与项目工作，体现了项目组工作力量逐步由外部转为内部的良好内生动力；

万科公益基金会与故宫博物院合作，通过创新的宣传倡导，和观众深入互动，故宫博物馆让生态、环保、可持续理念走进更多公众的内心，发挥文化润物细无声的作用，助力我国民众生态素养的全面提升。同时，为故宫零废弃项目体统国际舞台，将“故宫零废弃”案例形成的中国博物馆可持续发展实践故事，向国际可持续领域伙伴讲好中国故事，展现中华优秀传统文化的当代价值和意义，弘扬中华文化蕴含的人类共同价值。

资助成效

为博物馆与社会组织，在文旅文博场景下践行社区废弃物管理议题，提供了实践案例。故宫零废弃项目在优化故宫生态风貌的同时，能够积极培育文旅行业和观众的生态文明理念，打造有文化内涵和参与感的零废弃宣传教育和体验服务，将故宫博物院打造成为一座国际领先的零废弃博物馆，共建绿色故宫、生态故宫。

资助者的改变

项目实施3年多来，故宫零废弃项目各细分议题共19个合作机构，将自身擅长与探索议题相结合，通过落地实践、总结经验，形成了《“故宫零废弃”导游行动指南》、《故宫环境行为调查与环境品质提升研究》等“故宫零废弃”特色的经验产出，增强了各机构在垃圾分类领域专业能力；同时协同外部专家与合作伙伴，逐步建立起文旅文博行业及垃圾分类议题下伙伴网络，将“故宫零废弃”实践贡献于更多文旅文博行业的可持续发展。故宫博物院通过故宫零废弃项目合作，提升了院内领导及职工的环保意识和节约型公共机构的管理能力，通过3年的持续赋能，故宫博物院职工逐步理解零废弃理念，将其内化到自身的工作中来，实现了从“要我做”到“我要做”的转变，其中：文创店职工自发撰写讲解词为观众介绍“环保文创品”的可回收物的循环利用理念和价值；宣教部馆员自发撰文《书写博物馆绿色发展新篇章——以“故宫博物院零废弃”实践为例》，在《中国文物报》、文物之声微信公众号刊发，均体现了故宫博物院内对于“故宫零废弃”的理解逐步内化，开始主动与工作结合；故宫博物院在行政管理体系中，将“故宫零废弃”纳入《故宫博物院十四五发展规划实施分工方案》《故宫博物院2023年度节能减排总体方案》，形成管理与考核体系。2021年，故宫博物院通过生活垃圾分类示范案例，荣获全国“节约型公共机构示范单位”称号。

资助经验

项目将在“故宫零废弃”项目2020~2023年的工作基础上，针对中国文博文旅行业的职能、特点、需求，结合零废弃博物馆的国际标准/案例，正在编纂并形成具有中国特色的零废弃博物馆模式——《零废弃博物馆行动指南》。同时，重视成果的可操作性、示范性和推广性，使之成为中国零废弃博物馆的行动指南。



2022年故宫堆肥花坛全新升级



青少年体验“故宫零废弃”游览路线

中国环境法治公益平台项目



资助黄河大保护甘肃流域水环境信息公开和公众参与联合行动

提交本案例的机构

中华环境保护基金会

资助项目所属领域

环境法治

资助项目开始时间

2018-01

资助项目完成或预计完成时间

2028-01

项目资助对象

环保社会组织

项目概述

“中国环境法治公益平台项目”是中华环境保护基金会在 2015 年设立的环境民事公益诉讼专项基金、2016 年设立的“环境损害鉴定公益基金”、2017 年设立的“环保民间组织能力建设基金”基础上，整合资源，与各方合作伙伴一起，于 2018 年正式启动的公益项目。项目秉持贯彻落实习近平总书记“用最严格的制度，最严密的法治保护生态环境”，服务生态文明建设和全面依法治国方略的精神，与以生态环境领域社会组织为主的环境法治各参与方一起，通过切实的能力提升，在污染防治、应对气候变化、保护生物多样性和生态安全方面通过理解和适用法律工具，发挥更好的作用，建设社会组织视角下的健康环境法治生态圈。

项目产出

自项目启动以来，共资助了 40 家环保社会组织开展了 47 次环境法律活动和环境法律能力建设相关活动，资助总金额达 1340 万元；培训了法官、检察官、环保社会组织成员、律师、生态环境行政主管部门人员超过 1000 余人，出版了“中国环境法治丛书”，开发了“环境民事公益诉讼全过程实务”105 节线上课程，环境法律热点话题系列直播讲座、邀请环保社会组织工作人员到中华环境保护基金会见习工作等。项目有效地提高了中国部分环保社会组织运用环境法律保护环境的能力，为环保社会组织以及环境法律其他参与方提供了良好的沟通平台，推动了中国环境法治建设。其中资助项目开展了“长江流域环保社会组织法律能力建设资助活动”、“黄河流域环保社会组织法律能力建设资助活动”、“环保民间组织能力建设基金第 1-5 期资助计划”。通过活动的开展和相关培训支持，提高了环保社会组织在环境信息公开、环境保护公众参与、提出立法建议、环境法律普及、政策倡导、环境公益诉讼及环境法律能力建设等方面的环境法律能力及机构团体能力、影响力。



资助湖南省生态保护志愿服务联合会法律行动



资助 2023 中国水周长株潭地区水源地保护研讨会

资助成效

项目推动了政府部门和企业的水环境信息公开，充分发挥环保社会组织调节作用，解决落实环境信息公开制度中政府、企业与公众的矛盾分歧问题；形成《中华人民共和国环境法典（专家建议稿）》及理由说明；推动幼鱼保护地方立法的研究；推动将生物多样性保护纳入环评系统；推动在生态环境损害赔偿中建立公众参与的有效机制；通过数据分析及立法倡导建议，推动《长江保护法》规范化学品船洗舱制度，形成了《关于建立健全长江危化品船舶换货洗舱监管政策的提案》；推动完成了北京生态环境资源仲裁院申报；推动环境保护教育进宗教活动场所；推进少数民族地区生态环境保护工作；发布了《2020 绿色发展先锋 Top100- 上市公司 ESG 信息披露评价报告》《青悦 ESG 信息披露建议与评级方法论》钢铁行业、污水处理行业和垃圾焚烧行业上市公司 ESG 信息披露评价，并提交了《关

于尽快推进 ESG 强制性信息披露的提案》；开发新的环境法律课程《环保 NGO 大气污染监督法律依据与法律风险》《公益诉讼案源调查及筛选课程》案例课、《海洋环境信息公开课》在线课程、《环境影响评价课程》案例课等。环保民间组织能力建设基金第 5 期资助计划与第 1-4 期资助计划的区别，在于由支持具体的环境法律活动转变为支持受资助社会组织的纯能力建设，这是一种工作模式的创新。项目受资助单位可以根据其机构发展和项目需要，将资金用于但不限于支持该组织的机构能力建设、团队能力建设所需的人员和办公经费，或者用于支持该组织的环境和气候法律政策等相关项目。

资助者的改变

环保民间组织能力建设基金第一到四期资助计划极大地发挥了受资助社会组织自身的主观能动性，使受资助组织基于自身的业务能力和优势，开展环境法律相关活动。受资助单位在实践中积累了环境法律项目经验，提高了运用环境法律保护生态环境的能力，同时在开展活动过程中受到了来自政府部门、企业、环境法律专家及合作伙伴等群体更具有落地性和实操性的建议和启发，克服了实操过程中的各种困难，弥补了经验空白，为以后的环境法律工作打下坚实基础，为机构未来发展方向提供了经验参考。环保民间组织能力建设基金第五期资助计划根据环保民间组织不同的现状、能力和需求，提供不同的资助方案，实际解决环保民间组织自我发展的问题。资助计划将受资助环保组织分为 3 类进行资助。第一类资助中国的头部环保民间组织，头部环保民间组织已经具有成熟的机构体系、机构目标、环境法律项目经验和专业环境法律人才，完全可以独立承担资金规模较大的环境法律项目，可通过本资助计划进一步实现该组织的社会影响力提升。第二类资助中型环保民间组织，中型环保民间组织具有较成熟的机构管理体系、稳定的团队人员和项目管理经验，可根据社会需求独自设计环境法律项目，同时已经多次承担过环境法律相关项目，通过机构人才能力提升项目针对性地提高环境法律项目能力和团体能力。第三类环保民间组织在机构管理、项目管理方面已初具规模，向第三类社会组织可提供种子资金或萌芽支持，比如相关专业培训、专项辅导和资助，外部的助力可以使得该类组织保持稳定团队和提升项目人员环境法律工作能力。第五期资助计划 15 家受资助单位根据机构自身环境法律能力水平确定环境法律能力建设计划，通过培训、交流、研讨、政策倡导、撰写指南书籍、提交法案修改意见、专家授课、环境法律实践、自我能力提升规划等方式，针对性提高受资助单位不同群体工作人员的环境法律能力。根据受资助单位反馈数据，15 家受资助单位中有 10 家受资助社会组织在环保民间组织能力建设基金第五期资助计划的支持下新增了环境法律相关工作人员，对受资助单位开展环境法律活动提供了稳定的人力支持。根据受资助单位每季度提供环境法律能力建设计划工作人员月度档案和季度工作进展来看，各受资助单位工作人员在应对气候变化方面的环境法律能力得到明显提升。

资助经验

“黄河流域环保社会组织法律能力建设资助活动”和“长江流域环保社会组织法律能力建设资助活动”形成了区域环保社会组织环境法律能力建设资助活动的模式，加强区域环保社会组织的联动合作。

环保公益行业内外联动与资源整合

“黄河流域环保社会组织法律能力建设资助活动”和“长江流域环保社会组织法律能力建设资助活动”分别推动了黄河流域省份的至少 20 家社会组织和长江流域至少 20 家社会组织共同联动，充分发挥了在地环保社会组织的优势，让更多的社会公众了解黄河流域和长江流域水环境保护法律政策和活动，提升了公众参与水环境保护的意识，推动了黄河流域生态环境主管部门和企业环境信息尤其是水环境信息公开，长江流域环境问题的解决，达到了协同推进黄河和长江大治理的效果；

环保民间组织能力建设基金第 1-5 期资助计划，促进了环保社会组织与政府部门、法院、检察院、律师和高校等单位 and 群体的联动与合作，为社会组织进一步理解环境法律相关政策提供了帮助，提高了环保社会组织运用环境法律保护生态环境的能力，共同推动环境民事公益诉讼、检查公益诉讼、环境信息公开等活动的开展。

中国企业气候行动（CCCA）项目



2018 年“中国企业气候行动”发起现场

提交本案例的机构

万科公益基金会

资助项目所属领域

绿色低碳企业推动

资助项目开始时间

2018-04

资助项目完成或预计完成时间

2024-04

项目资助对象

深圳市大道应对气候变化促进中心
(C Team)

项目概述

2018 年万科公益基金会携手数十家行业协会、工商企业、公益组织、研究机构，在美国加州全球气候行动峰会上正式启动“中国企业气候行动项目”（前简称 CBCA，后更名 CCCA）。项目旨在促进企业将应对气候变化纳入发展战略和社会责任，推广可持续发展的商业模式和气候问题的解决方案，带动全产业链、产业群的碳减排、绿色转型和绿色创新，也带动市场、行业及政策走向。

本资助项目持续支持以产业和企业为主要对象的合作性平台——CCCA。截至目前 CCCA 已凝聚 60 多家核心企业成员单位，10 多家关键 NGO 和智库伙伴，通过行业赋能、国际交流、策略传播等三个业务板块的联动，推动领头企业和行业组织、相关机构发挥引领作用，促进工商企业将应对气候

变化纳入企业发展战略和企业社会责任，提升企业绿色转型和创新的能力，从而带动行业切实的绿色转型。项目业务模式：

第一、行业赋能。通过开发企业气候行动指导性产品（指南、手册等），以房地产、纺织时尚、零售行业为主要试点行业，为企业开展减碳行动提供方法，深入为行业应对气候变化总结归纳解决方案，提高企业减碳能力，降低学习和行动成本；

第二、国际交流。通过举办 UNFCCC COP 大会中国角“企业日”边会等重要国际性活动，将优秀企业带到气候变化国际舞台，展示中国企业应对气候变化创新实践、提升企业国际影响力的同时，提高企业对低碳和气候变化问题的认知了解，从而大大提升了企业参与全球碳减排的积极性；

第三、策略传播。通过开展大道至简气候讲堂、企业低碳通识课、C 位青年等策略传播活动，面向广泛的企业从业人员群体，大力提升企业低碳和应对气候变化意识。

项目产出

通过产品（工具 / 案例）赋能企业 产品

行业指南 CCCA 项目着力在重点行业（房地产、纺织、连锁经营）的赋能工作，推出多份行业行动指南，分别是与北京市企业家环保基金会合作开发的《房地产行业气候行动指南》，以及与服装行业可持续发展基金会合作开发的《纺织行业基于实践的低成本应对气候变化技术指南》。项目团队在 2021 年启动了“物业企业实施碳中和潜力调研”，以及《时尚行业可持续设计指南》、《零售行业 ESG 实践指南》的开发工作，旨在为更多行业应对气候变化提供参考；

企业优秀案例集 项目在 2019–2022 年连续发布《企业气候行动案例集》，共收录案例 60 余个，代表了绿色能源、绿色建筑、绿色交通、绿色金融、绿色制造、绿色供应链、绿色消费、碳管理和碳信息披露等领域的举措和创新，为企业的气候行动提供借鉴；

培训倡导活动 CCCA 举办各类会议培训和工作坊，为企业提供科学减排行动指引和能力提升方法。例如 2019 年 1 月，CCCA 与 WWF、全球环境信息研究中心共同主办科学碳目标（SBTi）培训工作坊，向企业、行业协会等介绍了 SBTi 的制定方法及商业案例，并分享了相关资源与工具。同年 CCCA 支持中国连锁经营协会举办了二期绿色制冷技术及企业最佳实践案例培训。在房地产行业方面，CCCA 分别举办《房地产行业行动指南》专家研讨会和“房地产企业应对气候风险研讨会”，并发布“CCCA”领军者倡议，约 70 家房地产企业到现场参加。2021 年疫情期间，CCCA 线上举办“纺织行业国际品牌亚洲区应对气候变化项目研讨会及技术指南发布会”，共有 15 个品牌、27 个工厂参与。此外，CCCA 还与中国连锁经营协会合作，推出绿色运营课程 APP，上线超市绿色制冷技术应用培训，截至目前已有超 25000 余人次参与学习；

赋能企业青年群体 2019 年，CCCA 设立青年环保创新计划（简称“YGT”），通过选拔优秀

的环保创业青年，搭建国际化的交流平台，为青年创造交流和展示的机会，吸引更多优秀青年人在环保领域创业。2019 年 YGT 项目组共收到来自 17 个国家和地区的共 77 份报名表，其中共有 20 名青年成为 2019 年度的 YGT 青年，并经过国际专业评审团的评选，又选出其中的 6 位成为 YGT2019 年度领袖，赴纽约参与项目组为其量身打造的训练营课程。2020 年，CCCA 推出了“C 位青年”品牌，通过创建和培育青年环保 / 气候创业者社群，并通过青年的发声，将气候议题和 CCCA 平台的影响范围辐射到更广泛的青年群体，为中国企业气候行动培养后备力量。截至目前，“C 位青年”已举办活动 18 场，与会演讲嘉宾 73 人，线上线下观众合计数十万人。

通过高端会议帮助企业打造低碳影响力 CCCA 参与和组织开展了近 30 个行业会议，促进企业间在气候变化行动上的合作交流。例如 2019 年 3 月，CBCA 和保尔森基金会、全球气候联盟的中国伙伴等举办“气候承诺蕴含的商业机遇”研讨会，针对中国目前的政策和市场环境，围绕全球企业的气候承诺及其蕴含的商业价值进行讨论、并分享了部分在华企业的最佳实践案例。8 月，CCCA 联合数家机构为第二届零废弃日打 CALL，举办“商业减碳 X 垃圾分类”主题沙龙。同月还与中国纺织工业联合会共同发起了 2019 气候创新·时尚峰会，有来自环保、纺织行业、时尚产业等行业的 400 余名代表参与。2020 年 3 月，CCCA 与清华大学气候研究院、清华四川能源战略与低碳发展研究中心、WWF 就“成都市重点行业低碳路径研究”召开线上会议。同年 4 月，CCCA 与哥伦比亚大学全球中心（北京）合作举办线上“疫情后气候变化应对策略研讨会”第一期，重点探讨如何促进新能源的发展，实现高质量的经济复苏，约 800 人线上参与；并在 6 月举办该研讨会的第二期，建筑生命周期低碳技术交流”，约 530 人线上参与。2021 年 8 月，在全国低碳日，CCCA 举办了“物业企业实施碳中和”研讨会。9 月，CCCA 与凤凰卫视、WWF 等机构联合主办 2021 零碳使命国际气候峰会，共邀请国内外 70 多位嘉宾，线上观看人数超 30 万。除 2020 年受疫情影响 COP 大会未按期举办外，2018-2022 年大道在万科公益基金会支持下，CCCA 项目每年代表中国企业参与举办中国角“中国企业日”活动。其中 COP26 上，万科公益基金会、大道与 CCCA 平台共同举办“中国企业馆”，邀请 70 家国内外企业和机构，围绕城市社区碳中和、气候投融资、能源、制造、交通、供应链、气候适应与韧性、南南合作、气候教育与青年行动等议题领域，两周组织 39 场边会，协助合作方发布十余个减缓适应、可持续商业和低碳生活方式等报告、案例。大会期间，共有“中国企业馆 COP26”相关舆情 2275 条，47 条首发报道，最高频关键词是“零碳排放”；

公众传播获得更广泛影响力 CCCA 项目面对公众，在 2020 年 8 月推出了线上赋能平台及卡通形象“小灵探”，“小灵探”也成为 CCCA 线上赋能平台代言人。CCCA 还推出了系列漫画共三期，包括《节能空调销售锦囊》、《蚯蚓哥的黑暗料理》、《绿色出行，一举多得》，其中《绿色出行，一举多得》获得了生态环境部宣传教育中心的采用和转发；以及系列短视频，第一期《把气候变化带

进公众视野的几个人》，以“小灵探”视角串讲，让“气候变化”走进公众视野。此外，项目团队还在2020年“地球日”线上推出H5互动游戏——“50件‘酷’事，让地球更cool”，游戏发布一个月内，共有364人完成游戏，游戏页面浏览量超过1万8千次。

提交该项目的理由

中国制造业企业是我国实现“双碳”目标的主力军。尽管制造业企业的绿色低碳发展是碳减排议题下各方关注的重点，但由于国内企业发展阶段限制，其节能减排、践行ESG能力参差、动因复杂、介入的专业门槛高，因此很少有国内NGO组织有能力和资源持续参与并探索解决方案。万科公益基金会本着“面向未来、敢为人先”的理念，从营造环境、表彰先进、行业赋能等角度，通过参与建立“中国企业气候行动(CCCA)”并持续支持大道作为CCCA秘书处主体，不断探索和推进对我国重型制造业企业，特别是行业领军企业的气候行动。并且已经在多方面取得了可喜进展和宝贵经验。作为CCCA项目的发起单位和主要资助单位，万科公益基金会通过资金支持、资源共享等方式，大力支持CCCA项目的成长壮大。万科公益基金会的全方位支持，已成为CCCA项目从无到有、由小变大的关键因素。具体包括：

在资金方面，截至2023年6月，万科公益基金会合计投入该项目资金1022万元，为项目的稳步推进和相关团队的建设奠定了基础条件；

在战略制定方面，万科公益基金会持续参与CCCA战略制定和执行评估，分别额外出资邀请深德咨询、麦肯锡咨询公司等外部专业力量为CCCA项目战略提供系统性梳理、建议和评估，有效提高了CCCA项目战略制定的专业性和有效性；

在可持续发展方面，万科公益基金会通过项目管理中对多元资金配比的要求等方式，推动CCCA项目向更高的可持续运营方向转变；

在执行方面，万科公益基金会利用其理事会及行业资源，为CCCA项目的成员企业拓展、案例集打造（邀请政府相关机构参与协调）等关键业务的推进提供有力支持。CCCA项目实施5年来，已经在中国相关行业和企业间构建了很好的影响力，成为企业参与气候行动，特别是参与国际气候舞台议题讨论的关键合作伙伴。CCCA项目以及大道已在我国气候公益领域取得了独特的生态位并获得了多方的支持和赞誉。

资助成效

CCCA通过中国赋能产品和平台建设、参与有国内外影响力活动开展，有效提升了CCCA社群企业以及相关行业企业的双碳工作能力。特别是在推动领头企业和行业协会组织、相关研究机构发挥引领作用方面效果明显，有力促进了他们将应对气候变化纳入企业发展战略和企业社会责任。具体

包括：

CCCA 通过编制开发和解读企业气候行动指导性产品（如指南等），从试点行业着手，深化了行业协会的参与企业应对气候变化赋能工作，为企业开展双碳工作提供了有效的工具和方案；

CCCA 通过参与组织重要国际性活动，增加中国企业在 UNFCCC COP 等国际会议的参与度，提升了品牌收益，反向促进了企业参与气候行动的意愿，同时增加了中国企业的话语权，促进气候议题的国际交流合作；

CCCA 结合热点议题，通过开展传播、研讨、知识输出等活动，提升企业从业者对气候、双碳问题的认知，消除误区、加深理解。在议题传播方面，我们根据受众的反馈及时对传播内容和形式作出调整和新尝试（包括直播、视频号、文创产品等），自媒体受到的关注显著上升。

资助者的改变

万科公益基金会对 CCCA 项目的资助，显著提高了大道在企业气候行动圈、ESG 圈的影响力。大道在执行 CCCA 项目过程中，在构建与领军企业和行业协会合作关系、挖掘企业核心痛点、设计执行专业化、系统化的解决方案方面，能力得到了极大提高，形成了业内公认的独特“生态位”。2022 年，大道以 CCCA 项目申报“福特汽车环保奖”并取得成功。显示了业界对此项目影响力的积极肯定。以 CCCA 项目成果为基础，大道也成功取得了美国自然保护协会（NRDC）等机构的项目支持，增强了业务增长和可持续运营的潜力。CCCA 的成功实施也极大提高了大道执行团队的业务专业能力。通过 CCCA 项目的运行，大道在相关领域的人脉网络得到夯实和拓展，与业内关键机构和领袖形成了良好的合作关系，构建了对企业相关优势和挑战的深入理解。这些都为大道机构和团队的长期发展带来了不可多得的有利条件。

资助经验

稳定而有力的资金支持 自 2018 年资助项目设立以来，万科公益基金会已合计投入资助金 1022 万元，为 CCCA 项目的稳步推进和团队的建设奠定了基础条件。万科公益基金会认为，CCCA 项目在国内社会组织参与企业气候行动中的独特价值，以及在专业性、解决方案等方面面临的挑战，是兼具战略性和创新价值的探索行动，必须保持“耐心资本”的投入理念和“久久为功”的长期主义信心。因此万科公益基金会在项目评估中，不以项目年度进展为资助的唯一评估尺度，强调长期和可持续的影响力，为项目的探索过程提供了空间，为稳定大道战略和团队预期提供了基础的保障；

战略资源的有效导入 万科公益基金会将 CCCA 项目的总体绩效纳入基金会内部战略制定和评估框架。在项目战略方面，在尊重大道团队的基础上，导入万科公益基金会的资源，扶持 CCCA 项目的成长。其中包括

基金会理事会的企业界资源和基金会的公益伙伴资源；

聘请麦肯锡咨询公司等专业力量为 CCCA 项目提供评估和战略策划建议；

资助项目管理过程中，对具体策划和执行上的战略方向把控。

孵化与独立运营的角色转化、 万科公益基金会从 CCCA 项目长期发展的视角定位自身角色。从在 CCCA 孵化期的充分给与资源和探索空间，到业务成熟过程中加强对可持续运营的要求（通过项目管理中多元资金配比的要求来实施），万科公益基金会持续推动了 CCCA 项目成为能够有效而广泛吸纳企业和公益力量的平台项目，从而保障了此项目的不断壮大和可持续运营。

| 环保公益行业内外联动与资源整合

CCCA 项目整合了大道和北京市企业家环保基金会（阿拉善 SEE 基金会）的力量。两家机构共同推动 CCCA 秘书处的工作。例如在 COP 中国角企业日上，大道与 SEE 团队联合通过 CCCA 邀请和安排企业参会。CCCA 项目活动中与房地产行业相关的行动，有 SEE 团队的大量参与和贡献。目前，SEE 正在积极申请项目经费用于 CCCA 即将推出的企业碳减排项目。SEE 的参与和合作已经成为 CCCA 发展的重要组成部分。

办公及酒店场景零废弃行动探索及推广



办公零废弃 万科光盘行动

提交本案例的机构

万科公益基金会

资助项目所属领域

绿色低碳企业推动

资助项目开始时间

2021-05

资助项目完成或预计完成时间

2023-12

项目资助对象

齐物（北京）资源循环科技有限公司（R立方）、深圳市小鸭嘎嘎公益文化促进中心、上海循商文化传播有限公司（商业生态）

项目概述

在政府积极倡导垃圾分类及双碳目标的大背景下，诸多企业亟需有效的废弃物管理解决方案指导，万科公益基金会在2021年发布了《办公新“零”感—零废弃办公行动指南》，率先提出在办公场景中具有指引性和操作性的废弃物管理新思路。指南的发布获得了众多企业的积极响应，并希望有进一步的落地支持与技术指导。2021年，万科公益基金会细化企业场景，以企业办公室和酒店两个场景为抓手，分别资助深圳市小鸭嘎嘎公益文化促进中心以《行动指南》为基础，设计“零敢计划”，通过多种渠道和方法进行宣传、推广及赋能，以带动更多企事业单位践行办公零废弃。同时，支持R立方以深圳浪骑瞻云海滨度假酒为试点，探索在酒店实践零废弃理念的可行方案，并制作具有普适使用

性的《酒店零废弃实施规范》及配套工具包，后续均在万科酒店业务线的酒店场景中推广，以更有效助力无废城市建设。

项目产出

在办公零废弃领域，主要产出如下：

公众宣传倡导，提升议题关注量。建立品牌识别“零敢计划”，提出了“办公零废弃 敢为他人先”的项目口号，在地球日、环境日、低碳日和零废弃日等节点通过推文，制作手牌、横幅、旗帜、易拉宝等相关物料在现场活动中使用，在所有对外传播推广和现场交流中强化识别，已经建立起初步项目品牌概念。撰写和发布 23 篇与零废弃办公实操技能分享和活动招募文章，累计阅读量 5482 次，经由多个联合推广伙伴等第三方转发的阅读量超过 3 万人次；

联动行业伙伴集合推广。搭建联合推广伙伴，通过其公众号面向客户及服务用户传播“零敢计划”，超过 15 个以上的相关行业知名平台推广行动指南，涉及领域有企业志愿者、企业社会责任、社会企业、行业组织、可持续创新、企业公益、环保企业、环保社群、公益组织平台、行政管理平台等；

搭建零废弃办公专家团队。邀请零废弃专家汤蓓佳、张淼、吴骁、刘华、晏路辉和巴索风云举办 6 场次线上主题讲座，组织参与线下相关推广活动 7 次，累计线上参与超过 5 万人次，现场参与人数约 3000 人次；

四百家企业关注并参与零废弃行动。项目累计收到 400+ 企业机构的报名信息。项目在深圳、上海、北京各举办一场面向当地企业的线下实操工作坊，现场参与人数超 90 人；

“零敢计划”遴选六家零废弃办公种子企业，赋能其成为零废弃办公标杆机构。诺和诺德（中国）制药有限公司、华龙圣爱中医集团、捷成集团、平安信托有限责任公司、浙江世纪华通集团股份有限公司、蒙牛乳业，项目通过资助专家组为这些企业提供为期半年的一对一零废弃实践辅导。从 2022 年的 12 月开始，根据各自企业战略、行业属性和现状特点，分别在零废弃项目组 and 零废弃专家的一对一指导下在各自企业内部开展相关调研审计、培训学习和硬件设施改造，逐步探索适合自身的办公零废弃行动方案，并实施验证。旨在梳理行业零废弃企业标杆，激发更多企业行动跟进。

回应企业需求，发布《零废弃办公企业行动清单》。项目推出 100 条七大场景零废弃办公进阶做法建议，并通过深圳商报、深圳市人民政府新闻办公室官方账号的今日头条、澎湃新闻、南方 + 和新浪微博等渠道共发布 5 篇相关报道，被转发报道数百次。

第二、在酒店零废弃领域，主要产出如下：

2021 年开始，以深圳浪骑瞻云海滨度假酒店（以下简称“浪骑瞻云”）为试点，开展酒店零废弃试点项目，对酒店的产废情况和处置方式进行了全面的调查，找出存在的主要问题，给出有针对性的零废弃方案，并为酒店指定了零废弃制度，尤其是对有害垃圾的分类进行了严格的规范，制定了标准化流程。对比实践零废弃前，项目实现平均每个客房的消耗品实现减量 35.14%。餐厅的食物浪费

情况也有较为明显的下降，人均厨余量减少了43%。2022年，8家万科BU酒店加入零废弃行动计划，9家酒店参与零废弃日对客传播；

在实践经验的基础上，编写了具有普适性和可推广性的《酒店零废弃行动指南》。内容包括：酒店零废弃的定义和行动价值；酒店零废弃实践（如何逐步开展酒店零废弃）；酒店零废弃案例（包括浪骑瞻云的案例，以及欧洲EU LABEL认证的酒店案例）。指南中还附上了相关工具包供下载，工具包内容包含引导提示物料、宣传海报、前期调研结果总结模板、零废弃制度模板、台账模板。

提交该项目的理由

目前，对于上班族每天大多数停留在办公室期间所产生的垃圾问题并没有引起足够重视。本项目率先将办公室作为实现零废弃目标的场景特别提出，有效引起人们对于除了工业生产、家庭生活之外的办公室垃圾的重视；

本项目定位针对创新议题的实践与倡导，结合已经出台的国家相关政策和法律，将数家前行者公司/机构实践验证的行动指南，提炼转化持续输出给其他企业和机构，从普及概念到引导实施，再到重点培养，项目具有可持续的推广价值；

由万科公益基金会发布的《零废弃办公室行动指南》是国内第一本较为系统和完整的针对在办公场景下实施零废弃的专业工具书，具有创新的开创意义和价值，使更多致力于推动零废弃生活和工作方式的实践者有章可循。万科公益基金会也在指南基础上，联合中华环保联合会、广州大学等机构，编撰申请国内首个团标“零废弃办公实施与评价指南”（2023年行动）；

零废弃办公议题本身就是一个比较创新的议题，项目资助充分调动伙伴优势，整合各社会组织伙伴的能力，相互协作，缺一不可，R立方负责试点实践完成行动探索，商业生态负责开发更加多元丰富的推广工具，小鸭嘎嘎负责后端企业宣传倡导触及更广泛的利益相关方，各方综合协力以不同的方式大力支持那些愿意行动的主体发挥积极性和创造性，践行零废弃。



办公零废弃 万科光盘行动



零废弃酒店试点探索项目 - 深圳浪骑瞻云海
滨度假酒店云上农场

资助成效验

工作手法创新：实现社会组织赋能商业主体推动跨圈实践及传播。万科公益基金会通过3个项目，

与多个合作伙伴开展合作，项目覆盖全国 20 个城市 387 家企事业单位 10 家酒店，开展 11 场传播活动，5 万多名企事业单位行政、品牌、社会责任部门员工直接参与学习，在各自单位内部倡导、推动零废弃办公行动。并推动实现从办公室到酒店、门店等对客宣传的价值延展。启动零废弃办公团体标准研究，填补全国零废弃办公室评价体系空白。零废弃办公在倡导推广中发现，众多企业已经陆续开始摸索制定科学的减排目标，以减量为目标的零废弃潮流在办公场景下得到越来越多的认可。但各类企事业单位在办公空间的零废弃行为缺失统一、系统的量化标准；办公空间环保管理路径不明确，评估认证体系缺失系统性。2022 年，基金会以推动建立一套办公场所零废弃（环保行动）标准为突破点，明确环保的客观规范与主观规范，填补绿色办公室评价体系空白，助推企事业单位在办公空间推进“双碳”战略。

资助者的改变

资助公益伙伴：除了资金资助，零废弃办公推广项目为擅长推广活动开展的小鸭嘎嘎公益文化促进中心搭配有研究基础及擅长传播的商业生态，组建能力互补的项目行动小组，实现“1+1 大于 2”的议题推动能力，并通过组建议题行动专家组，搭建联合传播伙伴矩阵，多手段、多渠道推动并鼓励项目伙伴与行业、企业交流，综合发展。行动企业 / 酒店：项目组通过系统的项目设计和培训支持，不断吸引全国范围内不同地域不同行业的企业参与实施，搭建互动交流和沟通的社群，并对蒙牛集团、平安信托、华龙圣爱等优秀行动企业匹配一对一议题专家跟踪辅导，帮助企业建立起适合自身的办公零废弃行动方案，并在企业及时实施验证。

资助经验

项目设计放大伙伴跨圈优势能力，实现议题破圈传播及行动。项目设计正视商业主体环境意识薄弱、机制、文化差异等障碍，从面的角度进行跨界宣传推广，储备相应的传播工具和资料方案，从点的角度重点培养少数典型企业案例，实现项目的初步有效成果。

环保公益行业内外联动与资源整合

社会组织赋能商业主体推动零废弃实践。万科公益基金会试点研究，推动万科集团、万科酒店深入参与零废弃实践，推动企业内部办公、对客销售建立零废弃运营及监督机制，形成长期可持续零废弃行动能力；并结合企业志愿者、企业社会责任、社会企业、行业组织、可持续创新、企业公益、环保企业、环保社群、公益组织平台、行政管理平台等多类型联合推广伙伴，议题声量覆盖全国 20 个城市 400 家企事业单位参与零废弃行动，并在北、上、深、西南各地，金融、互联网、医疗、食品等多行业分配培养了优秀企业行动案例，为不同地域不同类型企业行动打造案例及范式。

助力中国达成废弃物管理可持续发展目标 ——智减废城市学院建设及课程在中国的应用及推广



联合国人居署智慧减废城市项目宣传 banner

提交本案例的机构

万科公益基金会

资助项目所属领域

国际合作

资助项目开始时间

2018-04

资助项目完成或预计完成时间

2020-03

项目资助对象

联合国人类住区规划署（人居署）总部及
亚太区域办事处

项目概述

联合国人居署在 2018 年世界人居日发起了智慧减废城市项目，呼吁采取行动应对垃圾管理的全球挑战。该项目旨在支持城市和地方政府实现与垃圾相关的可持续发展目标，助力城市和地方政府落实《新城市议程》。作为全球智慧减废城市项目重要的一部分，万科公益基金会分两个阶段资助联合国人居署总部及亚太区域办事处建设智慧减废城市学院以及推进智慧减废城市课程在中国的应用与推广。具体包括在：

第一阶段（2020年3月–2021年7月）：

- 1) 支持联合国人居署总部建设和更新智慧减废城市网站，作为智慧减废城市项目的基础平台；
- 2) 开发了由六个模块组成、根据地方政府官员的需要量身定制的英文版在线智慧减废城市课程；

第二阶段（2021年12月–2023年12月）：

- 1) 将英文版智慧减废城市课程翻译成中文并进行本土化后将课程上传至中国城市环境卫生协会官方网站；
- 2) 宣传推广在线课程并支持城市相关人员的固废管理能力建设；
- 3) 共享固废管理优秀案例来支持中国城市提高在废弃物管理和资源利用方面的能力。

项目产出

资助联合国相关机构建立与基金会业务相关专业网站。项目资助联合国人居署制作并更新了联合国人居署智慧减废城市网站，该网站易于导航且公开分享了基于可持续发展目标（SDGs）的垃圾管理数据库，网站同时提供了全球各城市的废弃物无害化处理相关认知材料与优秀实践，供所有感兴趣的单位探索废弃物无害化管理相关的发展目标、具体目标和指标。网站自2021年2月正式上线后，有27000用户（截止2021年10月）登陆浏览了该网站；

国际平台上的知识生产。开发设计了英文版在线智慧减废城市课程——从无形数据到有形影响：实现2030废弃物管理方面的可持续发展目标，该课程由六个模块组成，共包含32个课程视频及38个配套PPT，从零开始向学员介绍了如何以数据为依据来制定城市固体废弃物管理战略和行动计划；

国际内容的国内转化落地。经由中国本地专家的翻译，完成了英文版智慧减废城市课程“从无形数据到有形影响：实现2030废弃物管理方面的可持续发展目标”的中文翻译和本土化并将该课程上线到中国城市环境卫生协会官方网站，截止目前，共有960人次浏览了该在线课程；

赋能中国固废关键人员。举办了一场为期两天半的针对城市相关人员的固废管理能力线下培训，邀请了国内外固废领域的专家和学者进行了分享和课程讲解，共计30人参加了培训。计划在2023年下半年再开展两场线下培训，预计60–80人参与；

发出中国声音。项目选择了三个具有代表性的城市（深圳、宁波和苏州）加入智慧减废城市项目，对三个城市开展了现场走访调研，总结三个城市智慧减废管理经验，将把这三个城市的经验编写成优秀案例报告，上传于联合国人居署的智慧减废城市平台，并举办在线研讨会来发布这些经验。

提交该项目的理由

该项目是社会组织在环保公益领域推动国际合作的一个重要努力，是“引进来”和“走出去”的生动体现：

“引进来”：中国自 2000 年起，多次强调废弃物处理的重要性，并积极推进智慧、可持续的废弃物管理及相关配套产业的发展。在国家与各地居民的共同努力下，城市及市民都已经取得了较为显著的成果。然而中国的废弃物管理还有很长的路要走。在许多城市，分类数据不足，且往往不能很好地用于调整废弃物管理过程，废弃物循环性也亟待改善。总体而言，城市固废相关专业人员、参与城市生活垃圾管理的官员的知识需要不断提升。然而目前，我国关于废弃物管理的培训和信息很少，对可持续发展目标的知识也很有限。联合国人居署在废弃物管理项目方面有着长期丰富的经验，其中包括废物智慧减废城市项目和智慧减废城市学院。万科公益基金会通过与联合国人居署合作，支持联合国人居署建设和更新智慧减废城市网站，并开发设计智慧减废城市课程，将课程进行中文翻译和本土化后，把联合国人居署在固废管理方面的知识经验引入中国，并通过线下培训的方式，让更多中国固废相关人员了解并学习本土化后的课程，提高中国城市在废弃物管理和资源利用方面的能力；

“走出去”：经过多年的实践，中国在废弃物管理方面积累了丰富的经验，但由于缺乏交流平台，中国难以有效输出在废弃物管理方面的成果和优秀经验，其中语言障碍是阻碍国际知识共享的一道屏障。作为该项目重要组成，万科公益基金会与联合国人居署合作，选择了三个中国城市加入智慧减废城市项目，将这三个城市在固废管理方面的经验总结成优秀案例报告，通过联合国人居署的全球智慧减废城市平台，以及国际会议/活动（如世界城市日、联合国气候变化大会等）将中国的经验分享给国际城市官员、组织、研究机构和其他相关人员等，使得世界其他城市将有更多机会获得并学习中国的经验，特别是为其他向废弃物管理相关可持续发展目标努力的发展中国家，促进中国与国际的交流和学习。

SDG 11.6.1

该项目的核心成果是智慧减废城市（WWC）城市在垃圾管理过程中对城市生活垃圾进行分类、收集、运输和处理的经验。该成果旨在为城市提供以数据为基础的决策支持，从而改善城市垃圾管理效率。

WWC has a special focus on indicator 11.6.1 (proportion of municipal solid waste collected and managed in controlled facilities out of total municipal solid waste generated by the city) and seeks to advance data-driven assessments to improve sustainable municipal solid waste management.



联合国人居署智慧减废城市项目宣传册 A 面

资助成效

工作手法的创新：该项目是 20 年以来联合国人居署第一次参与支持中国的废弃物管理项目，重

启了联合国人居署对中国废弃物管理的支持。该项目利用智慧减废城市项目的全球合作力量，吸纳前沿的技术和方法。智慧减废城市项目整合了来自联合国人居署、中国城市环境卫生协会、项目成员城市、国家和地区的专家代表来共同推进项目的实施过程。此次联合国人居署与万科公益基金会的合作，也为中国社会组织开展国际合作的实践提供了新思路，中国社会组织通过与国际机构合作搭建课程平台，将国际上在固废管理方面的经验引入中国，同时也将中国的成果介绍给国际受众，促进了中国与国际在固废领域的交流和学习。

| 资助者的改变

首先，本案例通过引入智慧减废城市课程并将课程本土化，将本土化课程上传至中国城市环境卫生协会的官网以及宣传，让更多固体废弃物管理相关专业人员、参与城市生活垃圾管理的城市官员以及对如何落实与废弃物相关的可持续发展目标感兴趣的人员来参与和学习该课程；

其次，通过举办线下培训的方式，邀请国内外专家学者对中国固废领域相关人员进行课程的培训和国际案例的分享，进一步让固废管理相关人员学习如何以数据为依据来制定城市固体废弃物管理战略和行动计划。

| 资助经验

万科公益基金会和中国环卫协会与联合国人居署合作，共同在中国推广在线课程。该在线课程在中国环卫协会的平台上推出，以便向更多的中国受众传播该课程。中国三个代表城市的优秀案例也将被上传到联合国人居署的智慧减废城市项目平台上，分享给国际城市官员、组织、研究机构和其他相关人员等。社会组织与国际机构合作搭建课程平台并推广、赋能相关人员的资助模式，可以被其他中国的社会组织借鉴，学习国际上的先进经验，同时将中国的知识经验分享给国际，促进中国与国际在公益领域的学习和交流。

竹溪计划



被资助机构绿家园邓州牧原九分场南雨水口调研

提交本案例的机构

北京自然之友公益基金会

资助项目所属领域

行业建设与发展

资助项目开始时间

2021-05

资助项目完成或预计完成时间

2023-12

项目资助对象

民间环保 NGO

项目概述

2020 年至 2023 的疫情打乱了全球的有序工作，使很多环境保护机构无法按计划完成自己的行动目标，甚至连机构运营都更加困难。在这个艰难的大环境下，我们看到本土蓬勃向上的力量。各界各方为度过难关加强合作创新，自然之友也加入其中。为更好的协同应对气候变化、保护生物多样性、污染防治，发挥社会组织在中国构建现代环境治理体系和环境法治建设中的积极作用，并契合自然之友的核心工作领域（气候变化适应及减缓、生物多样性保护、污染防治）和工作方式（环境法治、公民行动），自然之友基金会在 2021 年初启动了竹溪计划。该项目为从事应对气候变化、生物多样性保护和环境法治工作的本土机构提供一年期的资助。支持被资助机构开展相关项目，并提升受资助组

织的可持续发展能力,与自然之友形成合力,重建人与自然的连接,守护珍贵的生态环境。截至2023年,竹溪计划共进行了两期资助。

项目产出

竹溪计划两期共资助20家本土环境保护机构,来自十个省市,工作领域气候变化、环境多样性保护、污染防治和环境法治。

两期共资助350万元,每家机构根据评审会结果获得10万至20万元不等的资助。

提交该项目的理由

竹溪计划是自然之友在疫情中为支持本土机构度过难关,继续进行本机构的主要工作而发起的资助计划。为与本土机构共同成长,疫情困难期间,自然之友排除万难筹措资金,发起并执行了竹溪计划。两年间,我们定向邀请了25家机构,通过访谈和评审决定资助其中20家。在资助过程中,我们真切地感受到竹溪计划对受资助机构的机构运营和项目执行起到的帮助,也从中受到启发,真正做到了共同成长。



2021年10月,被资助机构芜湖生态受邀参加弋江区环境问题交办会

资助成效

竹溪计划支持了10个省市的20家机构,这些机构在气候变化、环境法治、污染防治、生物多样性保护领域积极进行着地域性的特色项目,每家机构在自己的地区都是不可或缺的。在已结项的2021-2022竹溪计划中,我们资助的机构撬动了江苏省的高污染高耗能高排放行业减污降碳和探索了协同治理,推动11家钢铁企业采取改进措施;还通过政策建议、倡导和公益诉讼的方式对关闭煤矿、畜牧养殖污染、长江沿线航运及尾矿污染问题提出建议;有效推动安徽省五市680家重排企业固废的信息公开;完成关于北京市垃圾分类的研究和报告;在青海省进行雪线监测、气候变化对牧民影响的

调研、社区气候适应项目、自然教育和导师培训；通过公民科学计划、滨海湿地保护和评估、牡蛎礁保护、可持续渔业等保护海洋生态环境。

资助者的改变

自然之友通过赋予被资助机构更大比例的非限定性资金保证了他们在疫情期间能够在维持机构运营的情况下更好的完成项目，增强了被资助机构的可持续性。另外，自然之友通过访谈和邀请专家进行评审会的方式帮助被资助机构明确自己的需求、明晰自己的项目脉络和执行方式。自然之友也积极的寻求被资助机构和自身工作的共通之处，与被资助机构协力，为对方提出建议和指导。

资助经验

简化申请流程。为更快速的支持到需求点，我们简化了申请所需填写的申请表和项目计划书，加强了访谈和评审环节，简化了中期和终期报告需要填写的内容，通过这种方式节省了被资助机构的工作量，但同时也通过访谈、评审和定期交流加强了对被资助机构的了解；

提高非限定性资金比例。对很多机构来说，机构的可持续运营和发展是一个永远的课题。在了解被资助机构真实迫切的需求后，较高的非限定性资金不会影响项目完成的质量，反而会因为缓解了机构运营的负担而得以更好的完成项目目标。

环保公益行业内外联动与资源整合

在应对气候变化政策倡导议题上，通过和绿行太行、绿行齐鲁、南京绿石等的合作，发挥各自优势，通过推动关键制度落实、更有效的企业碳排放信息披露和重点行业的探索等，推动企业碳排放信息真实有效披露，重点区域、重点行业减污降碳；

竹溪计划支持和推动被资助机构与企业、政府以及其他环保机构的合作，包括但不限于和高排企业讨论减排路径、与民间环保组织建立滨海生态系统的民间预警机制、督促企业进行信息公开等。

涓流行动——“一个长江”大学生环保活动资助计划



提交本案例的机构

华泰公益基金会、北京合一绿色公益基金会

资助项目所属领域

行业建设与发展

资助项目开始时间

2022-08

资助项目完成或预计完成时间

2023-08

项目资助对象

全国高校团队（含社团 / 班级等，不限于环保专业）所开展的环保公益方向的实践、科研、传播等项目

项目概述

“一个长江”生态环境保护公益项目由华泰证券于 2018 年创设，以长江流域为重点区域，致力推动生物多样性保护和乡村生态振兴，通过支持环保公益领域青年人才发展，开展公民科学行动为环保事业注入长期动力，并以 ESG 为纽带，促进生态保护界与资本市场对话合作，引导资本向善。2022 年华泰证券与华泰公益基金会合作设立“一个长江”生态环境保护专项基金。该项目入选联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议（CBD COP15）非政府组织论坛“全球特别推荐案例”，

以及中国证券业协会《2020年证券行业文化建设年报》实践案例；

2022年9月，在华泰证券的支持下，华泰公益基金会与合一绿色基金会携手发起“涓流行动——一个长江大学生环保活动资助计划”，为大学生提供小额资助支持和配套的专家指导，引导更科学、理性地开展环保行动，为环保行业贡献青年力量的同时，也有效提升自身综合能力。

项目产出

由于项目资助领域较为多元，涉及到海洋保护、野生动物保护、低碳与气候变化、生物多样性和生态修复等多个环保领域议题，项目团队也较多，这里仅列出两个较有代表性的项目案例对项目产出进行说明。

西交利物浦大学生态修复小组，于2022年10月-2023年7月，持续开展了自然主导式城市生态修复的监测和公众科普：以校园绿地生态恢复为例的项目。本项目探索把多样性单一的校园绿地自然恢复成以本土种为主兼具自然教育和科研功能的半野化场地。项目地点为苏州工业园区高教区内的西交利物浦大学，由环境科学系学生组成的生态修复小组负责开展实施。项目实施地占地1510m²，已被西交利物浦大学授权建设国内首个户外教学与科研基地（Outdoor Researching and Teaching Space，简称ORTS）。该生态修复旨在从植物群落入手，以引入苏州本土种、发掘苏州特有种为主，用“自然修复为主，人工辅助为辅”的模式进行长期生态修复。为提高ORTS的生物多样性，我们分别从植物多样性优化、基于自然形式引入动物、富营养化池塘藻类打捞和堆肥等三个方面开展了项目工作。并在ORTS内搭建红外监测系统，使该地生物多样性指数达到HJ623—2011规定最高分级，促使ORTS及周边生态环境得到极大改善。并在项目实施期间，借此由微信公众号、小红书等平台采用图文和短视频的形式展开生态学、动植物学等相关方面的科普，持续产出高质量传播推文，达到了公众科普的目的；

东南大学“守望自然长江生态”志愿科普团队，于2022年9月-2022年12月，持续开展了“我们生活在长江”长江生态科普志愿服务项目。为牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，项目结合团队成员专业优势，秉承“生态科普不止于校园”的理念，建立了线上线下相结合、校园-社会相作用、项目内外相协作、专业背景诉诸社会志愿实践的多手段多途径融合的完整长江生态科普研学服务链。累计招募大学生志愿者百余人次，开展志愿科普活动逾30场，在生态志愿科普中实现青少年、社会群众、大学生党员的综合素养养成和环保意识提高，形成校园-社会相作用的生态科普良性循环。项目团队自主研发《我们生活在长江》系列课程，包含长江桥梁与长江生态、长江哺乳动物保护、长江鱼类基因库、长江江豚保护、长江禁渔普法等5大相关主题；编撰并出版《我们生活在长江——长江大保护青少年科普手册》；开展2场长江科普课堂志愿服务培训；开展长江“传奇号”游轮公益科普活动2场；并创立运营东南大学-守望自然抖音生态科普号。



© 华泰公益基金会

西交利物浦大学生态修复小组“自然修复为主，人工干预为辅”的生态修复



东南大学守望自然长江生态志愿科普团队开展的游轮观测江豚活动

提交该项目的理由

项目为所有申请团队提供了项目申请书模板，模板采用与公益机构申请项目所用文书一致的逻辑框架，从项目管理的角度体验专业团队的工作模式；

安排线上课程及答疑，引导同学们更科学、理性地开展环保行动。同时，自身的组织管理能力得到了提高；

设立了项目导师，进行一对一辅导，从而让其一线工作经历赋能学生的保护项目，切实提升项目质量和水平。

资助成效

开展至今，“涓流行动”已成功推进三期项目资助，支持来自 75 所高校的 97 个项目陆续实施，项目内容涵盖低碳与气候变化、生物多样性保护、水气环境保护、环境修复、垃圾分类与资源循环、海洋保护等方面，产生了一定的影响力。以东南大学－守望自然长江生态志愿科普团队为例，项目团队运用专业能力自主研发了《我们生活在长江》系列科普课程，增加桥梁与生态，哺乳动物保护主题，普法禁渔等主题，将长江保护议题进行合理拆分，使其推广科普至更广泛人群，将科普志愿者培训工作的体系化和专业化，为志愿者培训工作开展提供了良好示范和绝佳案例。

以西交利物浦大学生态修复小组团队为例，持续推动 ORTS 的建设，在四个月内主要以本土种植作为基本方法，以提高城市绿地的 ORTS 的生物多样性；其对苏州工业园、苏州本地，乃至更多区域的本地种生态恢复有极大的探索实践意义。还围绕 ORTS 展开科普，增加公众对城市野生动物的了解，提高了师生和市民对生态保护型绿地的接受度。



浙大江豚保护社团开展的传播实践 © 华泰公益基金会

资助者的改变

具体来说，西交利物浦生态修复小组的项目负责同学认为，通过全方位推进把控项目进度，对接学校、政府、志愿者等相关方，个人的沟通和组织能力得到了很大的锻炼和提升；通过自主研发《我们生活在长江》系列科普课程，项目团队的教学及培训经验显著提升，希望能一直把项目坚持做下去。东南大学－守望自然长江生态志愿科普团队，通过项目配置辅导专家的在线指导，项目团队管理水平显著提升。团队管理成员们通过专家指导，项目主要负责人在社团运营和项目执行管理方面受益颇深。项目内容因此得以按计划开展，团队凝聚力增强。

资助经验

项目驱动资助模式，将资助项目作为推动资助工作的主要手段，通过项目申报、评审和管理，实现资助资金的有效投入和利用，可以提高高校资助管理的效率和质量，引导学生的创新创业和实践能力，促进高校的科研成果转化和社会服务与产业转型，有助于高校实现可持续发展和全面发展的目标，是一种在高校资助管理中应用广泛的模式。

蒲公英计划



提交本案例的机构

万科公益基金会

资助项目所属领域

行业建设与发展

资助项目开始时间

2018-07

资助项目完成或预计完成时间

2023-10

项目资助对象

深圳本地社会组织

项目概述

2018年7月，万科公益基金会（以下简称基金会）与深圳市城市管理和综合执法局（以下简称深圳市城管局）达成战略合作，携手推出垃圾分类“蒲公英计划”，并致力于在社区垃圾分类、公众倡导、赋能、政策倡导等4方面深入合作，探索深圳城市生活垃圾居民源头分类的可行模式，并基于成功行动经验加以推广运用。五年多来，万科公益基金会作为资助方，支持蒲公英计划形成两个系列：

公众教育系列，即蒲公英志愿讲师系列项目（共计培养494名志愿讲师（市级），其中180名为基金会支持）；

学校教育系列，即蒲公英教师培训系列项目（共计培养92名市级教师；51名盐田区级教师；42

名盐田区小小蒲公英志愿讲师），这些志愿讲师和教师就像蒲公英的种子，深入深圳各个社区、企事业单位和学校，宣传引导广大居民群众、职工和学生践行垃圾分类，蒲公英计划已成为深圳垃圾分类宣传督导体系的核心内容。2021年10月，住建部住房和城乡建设司印发《建设工作简报》第82期《深圳市推行公众教育“蒲公英计划”打造生活垃圾分类的传播机和助推器》，宣传推荐“蒲公英计划”的经验和做法。

项目产出

蒲公英志愿讲师培训系列项目。由连续3期培训项目及2期行动专项项目组成。3期培训项目共计培育180名志愿讲师，覆盖深圳10个行政区域并基于6个片区划分，成功建立了6个蒲公英志愿讲师区域团队。形成一套讲师培训课程体系（包括线上线下课程、课外实践活动和考核评估机制），形成一系列社群支持活动体系（包括组织社群活动、社群日常运营、社群主题互助学习小组）。行动专项项目则聚焦于促进蒲公英讲师们的行动解决能力，专项支持蒲公英讲师/团队产出12个社区垃圾分类行动解决方案；组织超过330场社区活动，直接影响人次超过10000人，商户100家；培育53名蒲公英志愿讲师成为堆肥行动者，完成6场线下基础培训、启动香蜜公园等4个堆肥点及日常监测维护；

蒲公英教师培训系列项目。由教师培训项目与盐田区蒲公英校园创建项目组成。教师培训项目产出《深圳市生活垃圾分类蒲公英教师课程体系》和《深圳市生活垃圾分类蒲公英教师管理办法（试行）》，已由深圳市垃圾分类事务管理中心发送各区域管局在深圳市各区作为指导试行，作为深圳市蒲公英教师队伍建设的制度基础；项目共计培养92名初级蒲公英教师（市级），14名中级蒲公英教师；形成深圳中小学校8单元校园垃圾分类活动手册和学生行动手册。盐田区蒲公英校园创建行动项目中，共培育盐田区中小学校（含幼儿园）51位初级蒲公英教师和42名小小蒲公英讲师（学生），完成垃圾分类实践活动约150场，并决出10名“小小蒲公英之星（吸引观众16,879人次，总投票次数129,562次），42所学校（含幼儿园）完成蒲公英校园创建工作，实现盐田区蒲公英校园创建100%全覆盖。

提交该项目的理由

万科公益基金会与深圳市城管局合作的蒲公英计划，是社会组织联动支持政府部门、政社协同先行先试探索并形成成功模式，在城市垃圾分类实务中带来了明显的工作成效。

项目探索出的“蒲公英计划”产生了全国推广影响力。2021年10月，住建部住房和城乡建设司印发《建设工作简报》第82期《深圳市推行公众教育“蒲公英计划”打造生活垃圾分类的传播机和助推器》，宣传推荐“蒲公英计划”的经验和做法。目前，包括“蒲公英计划”在内的垃圾分类长

效机制已推广到德阳、内江等四川省 9 个地市，苏州、杭州、珠海等地城管局积极联系深圳市城管局希望学习蒲公英模式，助推垃圾分类工作在全国蓬勃开展。2022 年 11 月，蒲公英计划经万科公益基金会推荐引进至珠海横琴，基于横琴实际情况推动横琴的垃圾分类工作。2023 年 5 月 23 日，住建部全国城市生活垃圾分类工作现场会在青岛举行，深圳城管局的“蒲公英计划”再次获得现场工作会推荐；

项目联动政府关键部门共同参与，成效显著。在深圳市城管局指导下，万科公益基金会作为社会组织率先培育本土环保公益组织（如深圳市龙华区零废弃促进会、深圳市罗湖区小水滴环境保护中心）先行探索出垃圾分类志愿讲师和垃圾分类学校教师的培养机制。模式成型后，2021 年深圳市城管局出资支持蒲公英志愿讲师第 4 期项目，促进提升了项目受益群体覆盖面。2021 年，蒲公英教师培训项目（1 期）成果得到深圳市教育局高度肯定，于 2021 年 5 月联合深圳市城管局发布《关于印发创建生活垃圾分类蒲公英校园实施方案的通知》，在全市所有学校范围内通过创建蒲公英校园，建立了垃圾分类学校教育的长效机制，为全国各地垃圾分类事业提供了模式示范；

项目有力培育深圳本土社会组织蓬勃发展。2018 年蒲公英计划创立之初，项目执行伙伴深圳市龙华区零废弃促进会（以下简称零废弃促进会）刚刚成立不到一年（2017 年成立），团队不足 7 人，经过蒲公英志愿讲师项目的发展和伙伴的自身成长，2022 年零废弃促进会已从小规模纳税人成长为一般纳税人，2022 年收入超过 1 千万元，全职团队 23 人。2020 年蒲公英教师培训项目发起之初，项目执行伙伴深圳市罗湖区小水滴环境保护中心（以下简称小水滴），刚刚成立 2 个月，全职团队不足 2 人，经过项目的培育与发展，小水滴团队已超过 10 余人；2021 年，小水滴被深圳市罗湖区民政局授予“2021 年罗湖区优秀社会组织”荣誉称号；2022 年小水滴获评深圳市罗湖区 5A 级社会组织。

资助成效

第一、已形成城市级垃圾分类工作的深圳模式。2021 年 10 月，住建部住房和城乡建设司印发《建设工作简报》第 82 期《深圳市推行公众教育“蒲公英计划”打造生活垃圾分类的传播机和助推器》，宣传推荐“蒲公英计划”的经验和做法。目前，包括“蒲公英计划”在内的垃圾分类长效机制已推广到德阳、内江等四川省 9 个地市，助推垃圾分类工作在全国蓬勃开展。2022 年 11 月，蒲公英计划经万科公益基金会推荐引进至珠海横琴，基于横琴实际情况推动横琴的垃圾分类工作。2023 年 5 月 23 日，住建部全国城市生活垃圾分类工作现场会在青岛举行，深圳城管局的“蒲公英计划”再次获得现场工作会推荐；

第二、政社协同的工作手法创新。2018 年，万科公益基金会与深圳市城管局达成战略合作，联合发起“蒲公英计划”；基于良好成效，2021 年 8 月，双方延续签署第二轮战略合作备忘录（2021-2023 年）。在这两轮战略合作框架下，万科公益基金会积极发挥社会组织先行先试的创新

行动力，一方面对上支持协作深圳本地政府部门，了解并理解政府工作框架，注重将蒲公英计划的机制设计及工作成果（如蒲公英志愿讲师）深度嵌入到深圳城管局垃圾分类管理版图内（例如将志愿讲师链接成为深圳市垃圾分类社会督导员）。此外，蒲公英教师培训项目促进了深圳市城管局和深圳市教育局的部门合作。2021年5月，深圳市城管局、深圳市教育局联合发布《关于印发创建生活垃圾分类蒲公英校园实施方案的通知》，双方联合在2021-2023年期间，全市范围内创建蒲公英校园，开展垃圾分类分类学校教育。在政社协力推进期间，万科公益基金会也注重在全国类倡导活动中，积极将深圳相关部门引入其中，共同宣传垃圾分类和零废弃的重要性。2022年8月，万科公益基金会与壹基金、零萌公益联合发起的第五届零废弃日中，邀请了深圳市城管局也参与其中，双方联合组织“深圳生态堆肥行动助力垃圾分类暨2022年零废弃日活动启动”仪式，倡导公众“过刚刚好的生活，从小小的我开始”，系列活动累计触达人群超过7500万次。

资助者的改变

第一、数位项目伙伴（个人或机构）获得国家级认可。2023年5月22日，住建部办公厅发文《关于公布2023年“生活垃圾分类达人”的名单通知》，全国范围内评选出5类共100位分类达人（每个类别20人），万科公益基金会在“蒲公英计划”中的伙伴全面入选这个国家较高规格评选，分别有：深圳市龙华区零废弃促进会创始人许楷楠（蒲公英志愿讲师项目合作伙伴），获得“公益志愿者”荣誉称号；广东省共青团深圳市委学校和学生部黄稳获得“分类讲师”荣誉称号（蒲公英校园项目合作伙伴），蒲公英志愿讲师闫孟梅获得“热心市民”荣誉称号（蒲公英志愿讲师项目伙伴）；

第二、政社协同能力提升，促进多元共建。基金会积极赋能本地社会组织，提升社会组织的项目管理能力、传播资源整合、跨界协同以及和政府对话能力，通过以具体议题行动深入打造城市级政社协同、公众参与的垃圾分类新方式。基金会支持培育深圳市龙华区零废弃促进会，持续深度整合深圳本地政府支持。该伙伴2021年获得深圳市福田区城管局认可，持续运营“深圳市生活垃圾分类科普教育馆”（位于香蜜湖公园）；还以此为契机，2022年8月在深圳市生活垃圾分类管理事务中心、深圳市公园管理中心的指导下，获得万科公益基金会资助实施“公园堆肥行动助力深圳市生活垃圾分类公众教育蒲公英计划”，培养20名蒲公英堆肥行动者，依托公园堆肥，搭建公众常态化体验源头减量和垃圾分类互动机制，探索深圳垃圾分类公众倡导新场域、新模式。2022年6月，基金会支持培育深圳市罗湖区小水滴环境保护中心协同共青团深圳市委、深圳市生活垃圾分类管理事务中心，成立少先队深圳市生活垃圾分类蒲公英工作委员会，以垃圾分类议题加强校外少工委的建设，同时推动建立垃圾分类家校社联动机制；

第三、课题研究能力提升，促进一线社会组织知行合一能力。基金会支持培育深圳市罗湖区小水滴环境保护中心，依托创始人学校少先队教师属性，基于学校内的垃圾分类实践开展课题研究，2022

年12月，获得中国青少年研究中心、中国青少年研究会“十四五”期间重大研究“厚植红色基因—新时代少先队教育改革的理论与实践研究”研究课题——《社会（公益）组织协助推动少先队社会化落地的研究路径》正式立项。

| 资助经验

2018年至今，以“蒲公英计划”为主要合作内容的万科公益基金会与深圳市城管局形成了良性互动、密切合作的工作模式，这种在政府相关部门指导下、对深圳社会组织的资助和赋能模式获得外界高度认可。2022年，北京市城管委与万科公益基金会签署战略合作备忘录，双方将参考深圳经验，协力推动北京生活垃圾分类工作，并将进一步探索北京特有行动模式。

城市社区垃圾分类实践项目



城市社区垃圾分类实践项目案例集 - 生态花园 -- 青岛你我

提交本案例的机构

万科公益基金会

资助项目所属领域

其它（如社区工作手法、保护授权 / 托管、乡村振兴与可持续生计、生态补偿、环境健康 / 受害者援助等）

资助项目开始时间

2018-10

资助项目完成或预计完成时间

2023-09

项目资助对象

社会组织

项目概述

项目通过资助、支持、研究、倡导与传播，探索及深化成熟的、可推广的城市社区垃圾分类 / 减量模式（方案），同时支持合作伙伴探索对外联动或辐射打造示范带动影响力，使零废弃成为社区可持续生活方式，推动城市社区零废弃的最终实现。本项目与北京沃启公益基金会（以下简称沃启）合作，由其作为项目执行机构，从2018年10月至本案例提交时实施三期项目，共资助9家在地社会组织在8个城市15个社区1个社群开展垃圾分类工作，项目同时通过3场线上线下赋能工作坊、3场专家讲座、4辑伙伴课堂、1场实地参访等方式赋能合作伙伴，提升伙伴在项目管理、社区垃圾分类实践、社区自组织培育等方面相关的能力。依托于沃启在知识生产方面的能力，并与外部专家合作，项目产

出了两个研究报告《城市社区垃圾分类议题公益组织分析报告》《生活废弃物议题社会组织行业扫描》，一个案例集——《迈向可持续社区——“城市社区垃圾分类实践项目”案例集》，两个实践指导手册《社区厨余堆肥指南》与《社区自组织培育指南》。项目所支持的社区实践获得了包括人民日报海外版、公益时报等报道，《迈向可持续社区——“城市社区垃圾分类实践项目”案例集》发布会的线上直播和媒体传播，线上直播共约 10 万人次参与；青岛你我“社区厨余垃圾源头回收与利用”项目作为“绿色基础设施优秀实践”的案例被收录到亚洲基础设施投资银行发布的《可持续城市基础设施投资指南》，该社区实践也影响了青岛城阳区出台厨余垃圾减量补贴政策。

项目产出

支持在地实践。共支持 9 家在地社会组织在 8 个城市 15 个社区 1 个社群开展垃圾分类工作，截至 2022 年 12 月底共开展 994 场次垃圾分类 / 减量宣传、培训及相关活动，231351 人次直接参与，发展了志愿者 1213 人，居民骨干 604 人，组建社区自组织 58 个，运营社群 7 个；厨余垃圾及园林废弃物减量约 141 吨，回收可回收物 28 吨；

能力建设。形成“零废弃社区伙伴微信群”不定期分享和交流垃圾分类相关信息，包括项目活动进展、“双碳”议题的知识、行业会议信息、相关政策信息等；项目举办了 2 场线下工作坊，共 63 人参加；2 次项目管理和财务管理线上培训；4 辑线上伙伴课堂，共 166 人次参与；邀请 4 位外部行业专家与项目伙伴围绕社区自组织培力、垃圾分类、政府倡导三个主题进行了分享和对话；1 场“双碳目标与社区实践”线上工作坊，38 人参加；1 场实地参访“伙伴同行，赋能共创——蓉城可持续社区探寻之旅”，22 人参加；

知识生产。完成两个项目研究报告、一个案例集与两个实践指导手册，包括：

1) 沃启项目组对征集到的 82 份项目概念书中的组织基本情况及其主要工作内容进行了基础性分析，从一个侧面，管窥城市垃圾分类公益组织的行业样貌，于 2019 年 5 月发布了《城市社区垃圾分类议题公益组织分析报告》，报告阅读量是 2422 人次，下载量 565 人次；

2) 沃启项目组与北京七悦社会公益发展中心合作《迈向可持续社区——“城市社区垃圾分类实践项目”案例集》《案例集》总报告电子版下载量：4278 次，《案例集》子报告电子版总下载量：9210 次，《案例集》纸质版赠送量：676 份，案例集的相关内容获得公益时报、中国城市网、人民日报海外版等媒体报道；

3) 撰写并发布《生活废弃物议题社会组织行业扫描》报告：通过发放问卷，收集了 106 家相关议题机构的基本信息、关注议题、工作手法等情况，并对 4 位学者和 8 家社会组织或社会企业进行访谈，产出包括行业扫描报告、议题清单等内容，约 30000 字，另根据调研信息编制生活废弃物议题组织名录，包括 106 家机构信息；

4) 沃启项目组分别与一线伙伴成都城市河流研究与昆山鹿城环保社共同完成两个实践指导手册《社区厨余堆肥指南》与《社区自组织培育指南》。

对外传播。以成果传播为主，《迈向可持续社区——“城市社区垃圾分类实践项目”案例集》发布会的线上直播和媒体传播，线上直播共约10万人次参与；青岛你我“社区厨余垃圾源头回收与利用”项目作为“绿色基础设施优秀实践”的案例被收录到亚洲基础设施投资银行发布的《可持续城市基础设施投资指南》；《创新可持续的社区治理有效方案——以万科基金会和沃启基金会发起的城市社区垃圾分类实践”项目为例》发表于《北京社会组织》2021年第1期；中国电子装备协会在其垃圾分类科普手册中引用了青岛你我的案例。

提交该项目的理由

该项目是在国家提倡垃圾分类并要求2020年46个重点城市基本实现垃圾分类的大背景下资助实施的。国内目前还较少有基金会将社区垃圾分类实践作为专项提供持续资助。本项目在实施过程中，还响应国家双碳目标，引导社会组织将垃圾分类实践与减碳工作紧密结合，积极发挥社会组织在生态文明建设中的作用。此外，通过这个项目资助，形成了一批可供广泛借鉴的城市社区垃圾分类实践经验，个别优秀项目产生了较好地方政策倡导的影响力。最后，该项目发挥万科公益基金会在资源整合、培育社会组织方面等方面积累的经验和优势，培育了一批能够扎根社区/社群开展垃圾分类减量工作的社会组织，为国内各个区域推动生活垃圾有效分类培养出了“助推器”。

资助成效

在国内前沿性培育和支持社会组织探索生活垃圾分类模式。2018年10月项目启动时，国内垃圾分类尚未形成议题，从事相关行动的社会组织数量少、经验薄弱，各地基本还处于零星探索阶段。本着探索社区垃圾分类模式的目标，本项目选择出真正具有潜力的社会组织，以资金资助+陪伴式成长的方式，成功在北京、厦门、青岛等多地探索出符合当地特色的垃圾分类模式；之后又通过引入第三方专业机构梳理和评估这些垃圾分类行动和模式，提炼总结出生活垃圾分类四大模式。这四种模式是：准政府模式、自下而上模式、自上而下与自下而上合作模式与市场化模式。为政府和社会推动城市社区垃圾分类带提供了理论和实践指导。此外，项目成果还在部分地方为地方业务部门带来资源和计划，如项目支持的伙伴之一青岛你我社会工作服务中心为青岛市城阳区垃圾分类办公室争取到厨余垃圾减量的资金补贴政策；

系统整合与分析生活垃圾分类四种模式，并以案例方式呈现，为全国各地行动探索提供参考与借鉴。沃启与北京七悦社会公益服务中心合作产出了《迈向可持续社区——“城市社区垃圾分类实践项目”案例集》(以下简称《案例集》)，案例集发布会的线上直播和媒体传播，线上直播共约10万人次参与；

得到了公益时报和中国城市网、人民日报海外版等三家主流媒体的报道（其中人民日报海外版报道时间是 2022 年 1 月），《案例集》总报告电子版下载量达 4278 次，《案例集》子报告电子版总下载量达 9210 次，纸质版赠送申请达 676 份，可以看到该案例集产生了较大的行业影响力。

资助者的改变

在项目跟进过程中，万科公益基金会资助官员将项目设计、相关方分析、阶段性复盘等工作方法分享提供给沃启工作人员，赋能沃启伙伴提高项目资助的能力；这些方法被运用于和被资助的各子项目设计与项目总结工作中，也提升了一线社会伙伴在项目书、项目报告撰写方面的能力；

项目透过有针对性的赋能工作坊、伙伴分享等形式增强组织垃圾分类专业能力的提升。以前后举行的三期综合工作坊为例，每次内容都紧密依托当下具体需求贴合性设计调整。第一期时，项目尚处于探索期，工作坊聚焦于堆肥的专项技术指导和社区动员；进入项目第二期，已经开始出现一些垃圾分类的路径与模式，工作坊则及时邀请外部专业机构介入，帮助伙伴进行经验梳理与沉淀，将伙伴的亮点做法挖掘出来，实现伙伴间的相互分享，最终项目成果在《案例集》中得到充分体现。第三期工作坊设计则基于过往成果推动成长，进一步和国家政策相结合，引入双碳理念，工作坊重点围绕着双碳与垃圾分类在社区层面的落地来开展。这系列的赋能设计为被资助的各子项目机构建立了从具体的垃圾分类操作、动员到与国家政策衔接并在理念上与双碳理念打通的全景式内容；

协同外部专家与合作伙伴共同梳理经验，一方面让伙伴重新梳理整个行动结构，看到项目的关键影响要素以及未来的方向，另一方面，也帮助伙伴将其模式“说”了出来，让更多人通过看案例的方式来了解其运作亮点。比如成都城市河流研究会在案例印刷出来后送给项目所在社区两委，社区两委又找沃启要了 30 本案例集，给市里、区里的各位领导，从而让更多人看到其努力的成效。

资助经验

在推动特定议题发展上，特别是新兴议题的发展时，需要透过集合型的资助方式，在资助在地伙伴“干事”的同时，也同时培育议题伙伴“干事”的能力；

透过与具有知识生产能力的枢纽型机构的合作，及时总结实践经验形成知识产品输出给行业，推动议题的行业发展；

在资助管理上，与被资助方建立了平等、友好的伙伴关系，进行陪伴式成长。

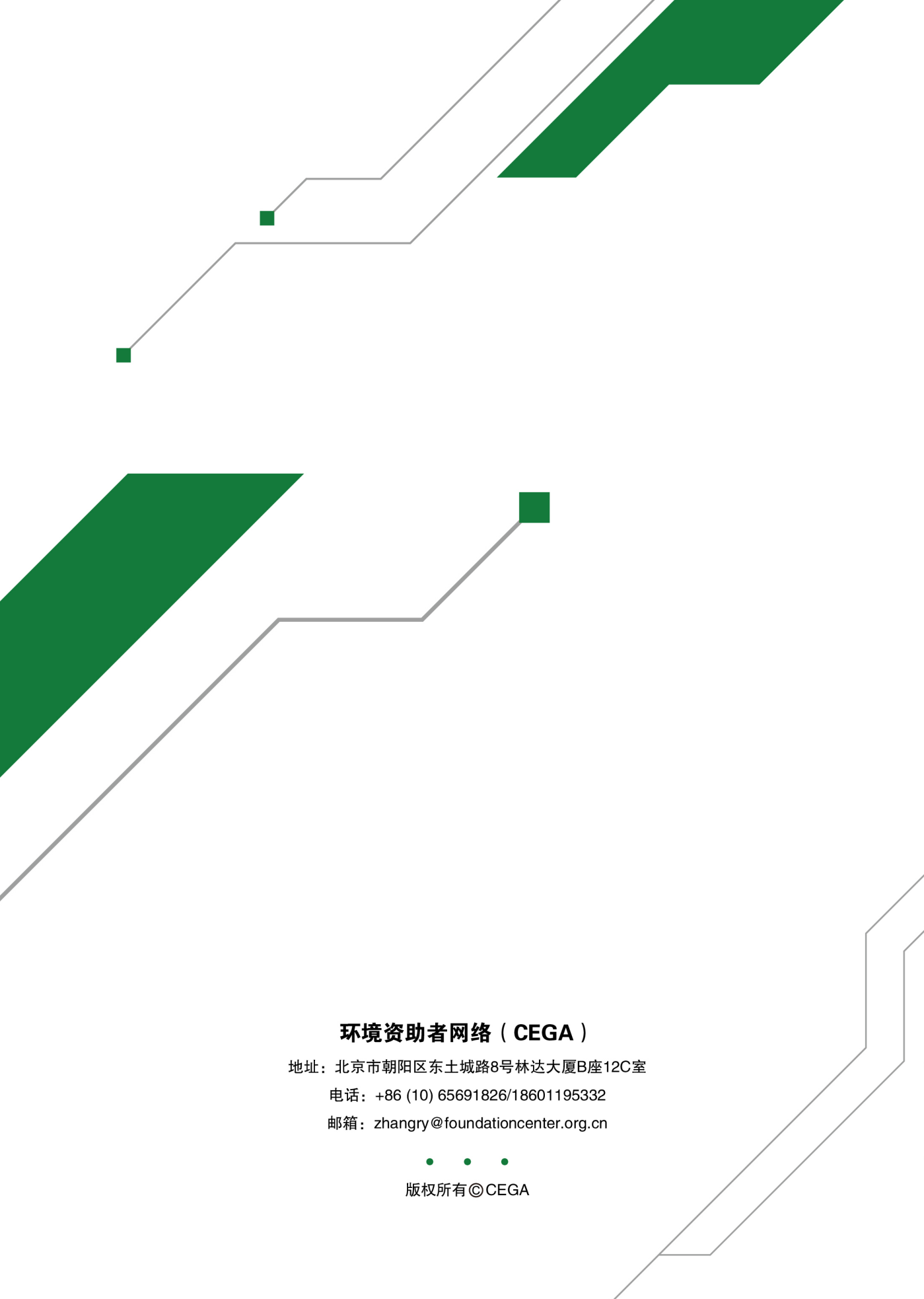
环保公益行业内外联动与资源整合

该项目不是一个封闭的系统，项目透过一系列传播推文与专题分享，将行业内已有的实践经验传递给资助的合作伙伴，如在一期项目中，访谈陈立雯、郝利琼、张兰英三位垃圾分类资深推动者，分

别代表了农村社区、城市社区以及县域等三个类型的垃圾分类模式探索，产出 5 篇文章，阅读量为 12550 人次，下载量为 1190 次；同时在项目后期逐步形成可供参考的实践经验后，万科公益基金会与沃启也积极促成一线在不同平台分享经验，如成都、昆山、青岛与厦门的伙伴在深圳社工学院的平台向深圳的社工分享在社区自组织培育、垃圾分类多元共治、政社合作及城中村垃圾分类实践等经验；同时项目的工作坊也向行业内的同行开放，促进该议题下伙伴的交流与合作，如项目举办的 2021 年零废弃社区赋能工作坊与 2022 年“双碳目标与社区实践”赋能工作坊，除项目直接资助的伙伴外，也邀请行业内相关机构参与。



城市社区垃圾分类实践项目案例集 - 二维码



环境资助者网络 (CEGA)

地址：北京市朝阳区东土城路8号林达大厦B座12C室

电话：+86 (10) 65691826/18601195332

邮箱：zhangry@foundationcenter.org.cn



版权所有©CEGA